interpress
HÜRRİYET ANKARA BASKISI
DÜZENSİZ BÖLGESEL ...
ANKARA
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 15
Medya Tiraj : 185655
StxCm : 92,81





ÜRETİM VE İHRACAT GÜCÜ KORUNMALI


Gürsel Baran


Seyit Ardıç

ANKARA Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran ve Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardıç, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından açıklanan 2027-2029 Dönemi Orta Vadeli Programı'nı yaptıkları yazılı açıklamayla değerlendirdi. Programın küresel belirsizliklerin, jeopolitik risklerin ve enerji fiyatlarındaki gelişmelerin Türkiye ekonomisine etkilerinin arttığı bir dönemde hazırlandığına dikkat çeken ATO Başkanı Baran, üç yıllık ekonomik yol haritasının ortaya konulmasının iş dünyasının önünü görebilmesi açısından da önemli olduğunu söyledi. Reel sektörün son dönemde en önemli gündemlerinden birinin finansmana erişim olduğunu hatırlatan Baran, OVP'de bu konuda somut mekanizmaların açıklanmasını memnuniyetle karşıladıklarını ifade etti. Baran, "İş dünyası olarak uzun süredir finansmana erişimin kolaylaştırılması, kredi kanallarının üretim, yatırım ve ihracata daha güçlü biçimde yönlendirilmesi ve özellikle KOBİ'lerimizin işletme sermayesi ihtiyaçlarının gözetilmesi gerektiğini dile getiriyoruz. Yeni OVP'de bu ihtiyaçların doğrudan karşılık bulmasını önemli görüyoruz" dedi. İmalat Sanayisini Güçlendirme Programı kapsamında finansmana erişimin kolaylaştırılması, yatırım, üretim ve ihracata yönelik seçici kredi imkânlarının geliştirilmesi, KOBİ'lerin teminat ve işletme sermayesi sorunlarının hafifletilmesi yönündeki adımlara dikkat çeken Baran, 250 milyar TL büyüklüğündeki İmalat Sanayisi Finansman Desteği Programı'nın reel sektör açısından önemli bir kaynak oluşturacağını söyledi. Baran, "Bu süreçte açıklanan kaynakların işletmelerimize hızlı, etkin ve ihtiyaca uygun koşullarla ulaşması işletmelerimizin devamlılığı açısından çok önemli" diye konuştu. ASO Başkanı Seyit Ardıç ise özetle şunları belirtti: OVP'nin en önemli yeniliklerinden birini oluşturan İmalat Sanayii Güçlendirme Programı'nı, üretim kapasitemizin korunması, verimlilik ve teknoloji düzeyimizin yükseltilmesi ve sanayimizin küresel rekabet gücünün artırılması açısından son derece önemli buluyoruz. Finansman, enerji, nitelikli iş gücü, yeşil ve dijital dönüşüm, ihracat ve kamu alımlarını kapsayan bu bütüncül yaklaşımın, sanayimizin ölçek kazanmasına önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz. Programın kapsadığı alanlar, sanayicilerimizin sahadaki öncelik ve ihtiyaçlarıyla da büyük ölçüde örtüşmektedir. Program dönemi sonunda enflasyonun yüzde 9'a, cari açığın milli gelire oranının yüzde 1.6'ya ve bütçe açığının yüzde 2.8'e indirilmesinin hedeflenmesi makroekonomik istikrar açısından önemlidir. Fiyat ve finansal istikrarın kalıcı hâle gelmesi, ekonominin arz kapasitesinin artırılmasıyla mümkündür. Bu nedenle enflasyonla mücadele sürecinde sanayi yatırımlarının, işletme sermayesinin ve ihracatçılarımızın rekabet gücünün korunup güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Dış ticarette rekabetçilik kapsamında sanayide dönüşüm, pazara erişim, ticaret diplomasisi, ihracat finansmanı ve tedarik zinciri dayanıklılığının birlikte ele alınmasını da olumlu karşılıyoruz. İhracat artışı mevcut firmalarımızın daha fazla satış yapmasıyla sınırlı kalmamalı; ihracatçı firma sayısı artmalı, ihracat tabana yayılmalı ve yüksek katma değerli ürünlerin payı yükselmelidir. Savunma sanayii, sağlık endüstrileri ve diğer stratejik sektörlerde kritik teknolojilerin yerli kapasitesinin geliştirilmesi hedefini, ekonomik güvenliğimiz açısından son derece önemli buluyoruz. Bu yaklaşımın, savunma sanayii ve ileri teknoloji alanlarında güçlü bir üretim ve mühendislik birikime sahip Ankara sanayisi için yeni yatırım ve ihracat imkânları sunacağına inanıyoruz. OVP'nin ortaya koyduğu 2029 yılında yüzde 5 büyüme, 450 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatı ve tek haneli enflasyon hedeflerine ulaşmanın yolu, sanayinin yatırım yapabilmesinden, mevcut üretim kapasitesini korumasından ve küresel rekabet gücünü artırmasından geçmektedir. Ankara Sanayi Odası olarak, programın hedeflerinin somut uygulama araçlarına dönüştürülmesi sürecinde ilgili kurumlarımızla iş birliği içerisinde katkı sunmaya hazırız."

interpress
NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 127,72



SKDM/İhracat

Karbon vergisi pazar rotasını etkiledi

Ankara Sanayi Odası'nın (ASO) raporuna göre, Avrupa Birliği'nin sınırda karbon düzenlemesinin gündeme gelmesiyle birlikte, bazı firmalar ihracat rotasını AB dışı ülkelere yöneltti. Ankara firmalarının AB dışı ülkelere yaptığı ihracat toplamı iki kat arttı. ASO Başkanı Seyit Ardıç, KOBİ'lerin dönüşüm maliyetlerinin yönetilebilir hale gelmesi gerektiğini söyledi. /03

interpress
NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 3
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 127,72



SKDM çıkınca firmalar ihracatta Avrupa Birliği dışı ülkelere yöneldi

ASO'nun SKDM raporu, Ankara sanayisinde ihracatın AB dışı pazarlara yöneldiğini, yatırım iştahının zayıfladığını ve banka kredilerine bağımlılığın sürdüğünü ortaya koydu. Raporda KOBİ'lerin dönüşüm maliyetlerinin azaltılması istendi.

HÜSEYİN GÖKÇE / ANKARA

Ankara Sanayi Odası (ASO), "Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması Kapsamında Türkiye ve Ankara" başlıklı rapor hazırladı. Rapora göre, SKDM'nin gündeme gelmesinin ardından kapsam dahilinde üretim yapan firmalar ihracat rotalarını AB dışı ülkelere çevirdi. ASO Başkanı Seyit Ardıç, KOBİ'lerin dönüşüm maliyetlerinin yönetilebilir hâle gelmesi gerektiğini söyledi.

Raporda, 2013-2023 döneminde üretim, ihracat ve finansman yapısı incelendi. Çalışma, Ankara'nın AB pazarındaki konumunun güçlendiğini ortaya koydu.

2023 itibarıyla Türkiye ihracatının yüzde 7,75'ini SKDM kapsamındaki ürünler oluştururken, Ankara'da bu oran yüzde 7 oldu. Ankara'nın AB'ye yönelik SKDM ihracatı 95 milyon dolardan 334 milyon dolara çıktı. Buna karşılık firmaların AB dışı ülkelere ihracatı iki katına çıkarken, bazı ülkelere ihracat dört kat arttı.

İhracat kompozisyonunda da değişim yaşandı. Ana metallerin payı yüzde 72,63'ten yüzde 25,53'e gerilerken, fabrikasyon metal ürünlerinin payı yüzde 12'den yüzde 33,8'e yükseldi. Makine imalatının payı yüzde 10,58 oldu.

2013-2023 döneminde AB'ye firma başına ortalama SKDM ihracatı 48 bin dolardan 2021'de 102 bin dolara yükseldi, 2023'te 73 bin dolar oldu. Ankara'dan firma başına ihracat ise 24 bin dolardan 55 bin dolara çıktı.

"KOBİ'lerin dönüşüm maliyeti yönetilebilir hâle gelmeli"

ASO Başkanı Seyit Ardıç, verilerin Ankara sanayisinin ihracat miktarının yanı sıra üretimin niteliğiyle de farklılaştığını gösterdiğini belirtti. Ana metal ağırlığının azalırken fabrikasyon metal ve makine gibi daha ileri işlenmiş ürünlerin öne çıkmasını önemli bulduklarını söyledi.

SKDM'nin oluşturduğu yeni rekabet ortamında yalnızca emisyon raporlamasının yeterli olmayacağını vurgulayan Ardıç, enerji ve kaynak verimliliğinin artırılması, karbon yoğunluğunun düşürülmesi, finansmana erişimin güçlendirilmesi ve özellikle KOBİ'lerin dönüşüm maliyetinin yönetilebilir hâle getirilmesi gerektiğini kaydetti.

Uyum yükleri yatırımları erteledi, makinenin varlıklar içindeki payı düştü

Türkiye genelinde makine-teçhizatın toplam varlıklar içindeki payı 2013'te yüzde 56,14 iken 2023'te yüzde 25,52'ye, Ankara'da ise yüzde 22,74'ten yüzde 11,36'ya geriledi. Rapora göre bu düşüş, firmaların yatırım iştahının zayıfladığını ve sermaye stokunu yenilemede temkinli davrandığını gösteriyor. Artan enerji maliyetleri, karbon fiyatlaması belirsizlikleri ve uyum yükleri de yatırımların ertelenmesine yol açtı.

Türkiye genelinde AB'ye SKDM ihracatı yapan orta ölçekli firmalarda banka kredilerinin mali borçlar içindeki payı 2013'te yüzde 82,6 iken 2023'te yüzde 61,1'e geriledi. Ankara'da oran yüzde 90,3'ten yüzde 87,7'ye indi. Ana metal sanayindeki Ankara firmalarında banka kredilerinin payı yüzde 98,96'dan yüzde 92,63'e, Türkiye genelinde yüzde 84,38'den yüzde 83,9'a düştü.

Ankara firmalarının banka kredisi oranının Türkiye ortalamasının üzerinde seyretmesi, KOBİ ağırlıklı yapıda alternatif finansmana erişimin sınırlı olduğunu gösterdi. Kâr oranı Türkiye genelinde yüzde 11,6, Ankara'da yüzde 10,5 olarak hesaplandı.

Seyit Ardıç, karbon maliyetinin uluslararası ticaretin doğrudan unsuru hâline geldiği yeni bir döneme girildiğini belirterek, Ankara sanayisinin üretim gücünün düşük karbonlu, verimli ve uluslararası pazarlarda rekabetçi bir yapıya dönüştürülmesi gerektiğini söyledi. Ardıç, yeşil dönüşümün rekabet gücünü artıracak bir fırsata çevrilmesini istedi.



ASO RAPORU ANKARA SANAYİSİNİN SKDM DÖNÜŞÜMÜNÜ ORTAYA KOYDU

Ankara Sanayi Odası'nın (ASO) hazırladığı "Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması Kapsamında Türkiye ve Ankara Analizi" başlıklı rapor, Ankara sanayisinin Avrupa Birliği pazarındaki konumunun güçlendiğini ve ihracatın ürün kompozisyonunda önemli bir dönüşüm yaşandığını ortaya koydu. Rapora göre ana metal ürünlerinin ihracattaki payı gerilerken, fabrikasyon metal ürünleri ile makine ve ekipman imalatının ağırlığı arttı.

Ankara Sanayi Odası (ASO), Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) Türkiye ve Ankara sanayisi üzerindeki etkilerini ele alan araştırma raporunu yayımladı. Firma düzeyindeki veriler esas alınarak hazırlanan çalışmada, 2013-2023 döneminde Türkiye ve Ankara sanayisinin üretim, ihracat ve finansman yapısı incelendi. SKDM'nin duyurulmasının ardından firmaların ihracat ve yatırım göstergelerinde yaşanan değişimler de ekonometrik analizlerle değerlendirildi.

Rapora göre Türkiye'nin toplam ihracatı 2013-2023 döneminde 161,5 milyar dolardan 255,6 milyar dolara yükseldi. SKDM kapsamındaki ürünlerin toplam ihracat içindeki payı 2023 yılında yüzde 7,75 olarak gerçekleşirken, Ankara'da bu oran yaklaşık yüzde 7 oldu.

Ankara'nın Türkiye'nin AB'ye yönelik SKDM kapsamındaki ihracatındaki payı ise 2013'te yüzde 3,33'ten 2023'te yüzde 4,44'e çıktı. Aynı dönemde Ankara'nın AB'ye SKDM kapsamındaki ihracatı yaklaşık 95 milyon dolardan 334 milyon dolara yükseldi.

Ürün kompozisyonu değişti

Raporda Ankara sanayisinin AB'ye yönelik SKDM kapsamındaki ihracatında ürün kompozisyonunun önemli ölçüde değiştiği belirlendi. Ana metallerin imalatının payı 2013 yılında yüzde 72,63 iken, 2023 yılında yüzde 25,83'e geriledi.

Buna karşılık fabrikasyon metal ürünleri imalatının payı yüzde 12,01'den yüzde 33,83'e yükselerek ilk sıraya yerleşti. Makine ve ekipman imalatı da yüzde 10,58'lik payla öne çıktı. ASO, bu değişimi Ankara sanayisinin ana metal ağırlıklı yapıdan daha ileri işlenmiş ve yüksek katma değerli ürünlere yönelmesi açısından önemli bir gelişme olarak değerlendirdi.

Finansman ve maliyet baskısı

SKDM kapsamındaki Ankara ihracatçılarının kâr oranı 2023 yılında yüzde 12,45 ile Türkiye ortalaması olan yüzde 10,06'nın üzerinde gerçekleşti. Borçluluk oranı yüzde 18,07 seviyesinde kalırken, mali borçlar içerisindeki banka kredilerinin payı yüzde 86,35'e ulaştı. Türkiye genelinde bu oran yüzde 65,89 olarak hesaplandı.

Girdi alımlarının brüt satışlara oranı da Ankara'da yüzde 128,05'e yükseldi. Raporda bu görünümün değerlendirilmesinde yüksek girdi maliyetlerinin yanı sıra firmaların tedarik sürekliliğini sağlamak amacıyla stoklarını artırmasının da dikkate alınması gerektiği belirtildi.

Orta ölçekli firmalara dikkat

Raporda orta ölçekli firmaların SKDM sürecinde önemli maliyet baskılarıyla karşılaşabileceğine dikkat çekildi. Ankara'daki orta ölçekli firmaların Türkiye genelindeki orta ölçekli firmaların toplam ihracatı içerisindeki payı yaklaşık yüzde 4'ten yüzde 3,45'e geriledi.

Emisyonların ölçülmesi ve raporlanması, enerji verimliliği yatırımları ve yeşil finansmana erişim ihtiyacının özellikle teknik ve mali kapasitesi sınırlı firmalar açısından ilave yük oluşturabileceği belirtildi.

"Yeşil dönüşümü fırsata dönüştürmeliyiz"

ASO Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç, karbon maliyetinin uluslararası ticaretin doğrudan bir unsuru haline geldiğini belirterek, "Yeşil dönüşümü Ankara sanayisinin rekabet gücünü artıracak bir fırsata dönüştürmeliyiz" dedi.

Ankara sanayisinin ana metal ağırlığının azalırken fabrikasyon metal ve makine gibi daha ileri işlenmiş ürünlere yönelmesini önemli bulduklarını belirten Ardıç, üretim kabiliyetinin enerji ve kaynak verimliliği, düşük karbonlu teknolojiler ve güçlü karbon yönetimiyle desteklenmesi gerektiğini söyledi.

ASO raporunda Ankara sanayisinin SKDM'ye uyumu için MRV altyapısının güçlendirilmesi, KOBİ'lere yönelik ölçek duyarlı desteklerin geliştirilmesi, düşük maliyetli yeşil finansman olanaklarının artırılması ve ihracat desteklerinin düşük karbonlu üretim yatırımlarıyla bütünleştirilmesi önerildi.

interpress
BAŞKENT GAZETESİ
HAFTADA 6 GÜN YERE...
ANKARA
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 3219
StxCm : 135,38



Başkent'in ihracatı 12,2 milyar dolara ulaştı

Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardıç, "Hedefimiz, savunma sanayisinde yoğunlaşan yüksek teknoloji kapasitemizi sanayimizin geneline yaymak, ürünlerimizin katma değerini ve ihracatımızın birim değerini daha da artırmaktır" dedi.

Başkentin ocak-ağustostaki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara çıktı. Ankara Sanayi Odasından (ASO) yapılan açıklamaya göre başkentin ihracatı, bu yılın 8 ayında geçen senenin aynı dönemine kıyasla 2 milyar 85 milyon dolar arttı.

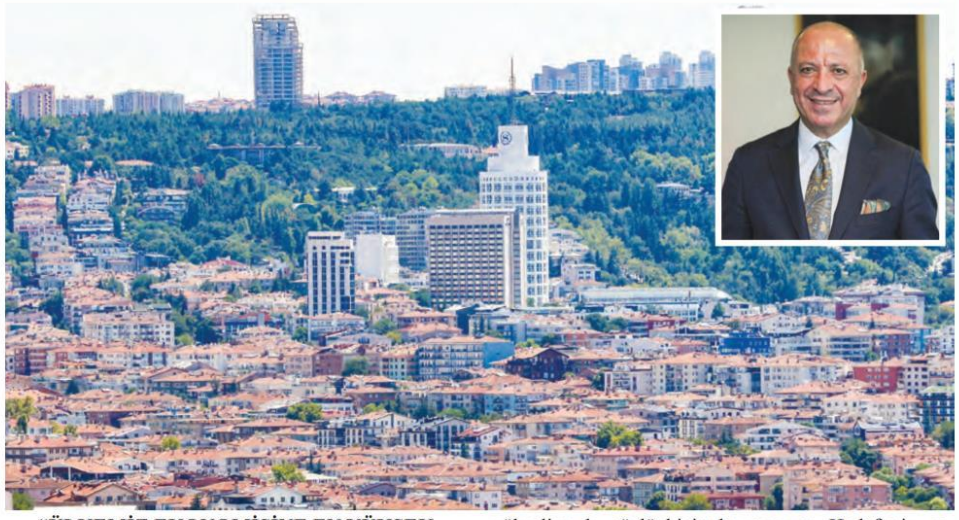
Böylelikle bu dönemdeki dış satım yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı. Ülke ihracatındaki payı yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e çıkan Ankara, en çok dış satım yapan üçüncü il oldu. Başkentin yıllıklandırılmış ihracatı 19,57 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Ankara'nın geçen ayki ihracatı 2025'in aynı ayına kıyasla yüzde 2,9 artışla 1 milyar 347 milyon dolara ulaştı. Böylece son üç yılın en yüksek ağustos ayı ihracatı gerçekleştirildi. Ankaralı firmalar, ağustosta 168 ülkeye ihracat yaptı, ilk 10 pazarın toplam dış satımdaki payı yüzde 56,5 oldu.

BAŞKENTİN İHRACATINDA İLK SIRA ELEKTRİK-ELEKTRONİK SEKTÖRÜNÜN

Bu yılın 8 ayında elektrik-elektronik sektörü 1 milyar 513 milyon dolarla Ankara'nın ihracatında ilk sırada yer aldı. Sektörün ihracatı, 2025'in aynı dönemine göre yüzde 82 arttı.

Bu sektörü, 1 milyar 294 milyon dolarla otomotiv endüstrisi, 1 milyar 218 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 157 milyon dolarla makine ve aksamları ve 1 milyar 50 milyon dolarla madencilik ürünleri izledi.

Ankara'nın ocak-ağustos döneminde en büyük ihracat pazarı 976,5 milyon dolarla ABD oldu. Bunu 885,4 milyon dolarla Slovakya, 861,9 milyon dolarla Ukrayna, 822 milyon dolarla Çin ve 768,1 milyon dolarla Birleşik Krallık takip etti. Aynı dönemde başkentten ihracatın yüzde 40,4'ü Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapıldı.



"ÜLKEMİZ EKONOMİSİNE EN YÜKSEK KATKIYI SUNMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Açıklamada görüşlerine yer verilen ASO Başkanı Seyit Ardıç, Ankara'nın organize sanayi bölgeleri, üniversiteleri, AR-GE merkezleri ve nitelikli insan kaynağıyla güçlü ekosisteme sahip olduğunu belirtti.

Savunma sanayisinin kalbi Ankara'nın, yüksek teknolojili üretimdeki kabiliyetini her geçen gün geliştirdiğinin altını çizen Ardıç, şunları kaydetti: "Ankara sanayisinin üretim gücü ve teknolojik yetkinliği, ihracattaki yükselişe de güçlü biçimde yansıyor. Hedefimiz, savunma sanayisinde yoğunlaşan yüksek teknoloji kapasitemizi sanayimizin geneline yaymak, ürünlerimizin katma değerini ve ihracatımızın birim değerini daha da artırmaktır. Firmalarımızın teknolojik dönüşümünü hızlandıran, uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştıran ve yeni işbirliklerine kapı açan projeler yürütüyoruz. Başkentimizin üretim ve ihracat gücünü büyüterek ülkemiz ekonomisine en yüksek katkıyı sunmak için kararlılıkla çalışıyoruz." (AA)

interpress
ANAYURT
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
ANKARA
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 3705
StxCm : 42,03



Ankara'nın ihracatı 12.2 milyar dolar

ANKARA (AA) - Başkentin ocak-ağustostaki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara çıktı. Ankara Sanayi Odasından (ASO) yapılan yazılı açıklamaya göre başkentin ihracatı, bu yılın 8 ayında geçen senenin aynı dönemine kıyasla 2 milyar 85 milyon dolar arttı.

Böylelikle bu dönemdeki dış satım yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı. Ülke ihracatındaki payı yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e çıkan Ankara, en çok dış satım yapan üçüncü il oldu. Başkentin yıllıklandırılmış ihracatı 19,57 milyar dolar olarak kayıtlara geçti.

Ankara'nın geçen ayki ihracatı 2025'in aynı ayına kıyasla yüzde 2,9 artışla 1 milyar 347 milyon dolara ulaştı. Böylece son üç yılın en yüksek ağustos ayı ihracatı gerçekleştirildi.

Ankaralı firmalar, ağustosta 168 ülkeye ihracat yaptı, ilk 10 pazarın toplam dış satımdaki payı yüzde 56,5 oldu.

Bu yılın 8 ayında elektrik-elektronik sektörü 1 milyar 513 milyon dolarla Ankara'nın ihracatında ilk sırada yer aldı. Sektörün ihracatı, 2025'in aynı dönemine göre yüzde 82 arttı.

Bu sektörü, 1 milyar 294 milyon dolarla otomotiv endüstrisi, 1 milyar 218 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 157 milyon dolarla makine ve aksamları ve 1 milyar 50 milyon dolarla madencilik ürünleri izledi.

Ankara'nın ocak-ağustos döneminde en büyük ihracat pazarı 976,5 milyon dolarla ABD oldu. Bunu 885,4 milyon dolarla Slovakya, 861,9 milyon dolarla Ukrayna, 822 milyon dolarla Çin ve 768,1 milyon dolarla Birleşik Krallık takip etti. Aynı dönemde başkentten ihracatın yüzde 40,4'ü Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapıldı. Açıklamada görüşlerine yer verilen ASO Başkanı Seyit Ardıç, Ankara'nın organize sanayi bölgeleri, üniversiteleri, AR-GE merkezleri ve nitelikli insan kaynağıyla güçlü ekosisteme sahip olduğunu belirtti.

interpress
ANALİZ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 7
Medya Tiraj : 50201
StxCm : 33,12



Başkentin ihracatı 12 milyar doları aştı

Ankara'nın ocak-ağustos dönemindeki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,7 gibi güçlü bir yükseliş kaydederek 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı. Dış satımını 8 ayda net 2 milyar 85 milyon dolar artıran başkent, Türkiye'nin toplam ihracatındaki payını yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e çıkararak Türkiye genelinde en çok ihracat yapan üçüncü il konumunu pekiştirdi. Şehrin yıllıklandırılmış ihracatı ise 19,57 milyar dolar seviyesine ulaştı. Son üç yılın en yüksek ağustos ayı ihracatına imza atan Ankaralı sanayiciler, geçtiğimiz ay 168 ülkeye toplam 1 milyar 347 milyon dolarlık ürün gönderdi. Yılın ilk 8 ayında 1 milyar 513 milyon dolarlık dış satım ve yüzde 82'lik rekor büyümeyle elektrik-elektronik sektörü ihracatın lokomotifi oldu. Bu sektörü sırasıyla otomotiv, kimyevi maddeler, makine ve madencilik takip etti. Başkentin en büyük ihracat pazarı 976,5 milyon dolarla ABD olurken, toplam dış satımın yüzde 40,4'lük kısmı Avrupa Birliği ülkelerine yapıldı. Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardıç, organize sanayi bölgeleri ve güçlü Ar-Ge ekosistemiyle büyüyen başkentin savunma sanayisindeki yüksek teknoloji birikimini tüm sektörlere yaymayı hedeflediklerini belirterek, katma değerli üretimi artırarak ülke ekonomisine katkı sunmaya kararlılıkla devam edeceklerini vurguladı.

interpress
İSTANBUL
GÜNLÜK YEREL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 5356
StxCm : 12,5



Ankara'nın ihracatı yüzde 20,7 arttı

Ankara'nın ihracatı, yılın ocak-ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,7 artarak 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı. Türkiye ihracatındaki payını yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e çıkaran Başkent, en fazla ihracat yapan üçüncü il oldu. İlk 8 ayda elektrik-elektronik sektörü yüzde 82 artış ve 1 milyar 513 milyon dolarla ihracatta ilk sırayı aldı. Ankara'nın en büyük ihracat pazarı 976,5 milyon dolarla ABD olurken, ağustos ihracatı da yüzde 2,9 artışla 1 milyar 347 milyon dolara çıktı. ASO Başkanı Seyit Ardıç, yüksek teknoloji kapasitesini sanayinin geneline yaymayı hedeflediklerini belirtti. (İHA)

interpress
GAZETE 27
HAFTADA 6 GÜN YERE...
GAZİANTEP
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 5
Medya Tiraj : 2000
StxCm : 101,46



Başkentin ihracatında artış

Başkentin ocak-ağustostaki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara çıktı.

Ankara Sanayi Odasından (ASO) yapılan yazılı açıklamaya göre başkentin ihracatı, bu yılın 8 ayında geçen senenin aynı dönemine kıyasla 2 milyar 85 milyon dolar arttı. Böylelikle bu dönemdeki dış satım yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı. Ülke ihracatındaki payı yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e çıkan Ankara, en çok dış satım yapan üçüncü il oldu. Başkentin yıllıklandırılmış ihracatı 19,57 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Ankara'nın geçen ayki ihracatı 2025'in aynı ayına kıyasla yüzde 2,9 artışla 1 milyar 347 milyon dolara ulaştı. Böylece son üç yılın en yüksek ağustos ayı ihracatı gerçekleştirildi. Ankaralı firmalar, ağustosta 168 ülkeye ihracat yaptı, ilk 10 pazarın toplam dış satımdaki payı yüzde 56,5 oldu.



İLK SIRA ELEKTRİK-ELEKTRONİK SEKTÖRÜNÜN

Bu yılın 8 ayında elektrik-elektronik sektörü 1 milyar 513 milyon dolarla Ankara'nın ihracatında ilk sırada yer aldı. Sektörün ihracatı, 2025'in aynı dönemine göre yüzde 82 arttı. Bu sektörü, 1 milyar 294 milyon dolarla otomotiv endüstrisi, 1 milyar 218 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 157 milyon dolarla makine ve aksamları ve 1 milyar 50 milyon dolarla madencilik ürünleri izledi. Ankara'nın ocak-ağustos döneminde en büyük ihracat pazarı 976,5 milyon dolarla ABD oldu. Bunu 885,4 milyon dolarla Slovakya, 861,9 milyon dolarla Ukrayna, 822 milyon dolarla Çin ve 768,1 milyon dolarla Birleşik Krallık takip etti. Aynı dönemde başkentten ihracatın yüzde 40,4'ü Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapıldı.

EN YÜKSEK KATKIYI SUNMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Açıklamada görüşlerine yer verilen ASO Başkanı Seyit Ardıç, Ankara'nın organize sanayi bölgeleri, üniversiteleri, AR-GE merkezleri ve nitelikli insan kaynağıyla güçlü ekosisteme sahip olduğunu belirtti. Savunma sanayisinin kalbi Ankara'nın, yüksek teknolojili üretimdeki kabiliyetini her geçen gün geliştirdiğinin altını çizen Ardıç, şunları kaydetti: "Ankara sanayisinin üretim gücü ve teknolojik yetkinliği, ihracattaki yükselişe de güçlü biçimde yansıyor. Hedefimiz, savunma sanayisinde yoğunlaşan yüksek teknoloji kapasitemizi sanayimizin geneline yaymak, ürünlerimizin katma değerini ve ihracatımızın birim değerini daha da artırmaktır. Firmalarımızın teknolojik dönüşümünü hızlandıran, uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştıran ve yeni işbirliklerine kapı açan projeler yürütüyoruz. Başkentimizin üretim ve ihracat gücünü büyüterek ülkemiz ekonomisine en yüksek katkıyı sunmak için kararlılıkla çalışıyoruz." AA

interpress
ŞOK
GÜNLÜK YEREL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 5
Medya Tiraj : 10000
StxCm : 70,45



BAŞKENTİN İHRACATI 12,2 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Başkentin ocak-ağustostaki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara çıktı...

ANKARA Sanayi Odasından (ASO) yapılan yazılı açıklamaya göre başkentin ihracatı, bu yılın 8 ayında geçen senenin aynı dönemine kıyasla 2 milyar 85 milyon dolar arttı.

Böylelikle bu dönemdeki dış satım yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı.

Ülke ihracatındaki payı yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e çıkan Ankara, en çok dış satım yapan üçüncü il oldu. Başkentin yıllıklandırılmış ihracatı 19,57 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Ankara'nın geçen ayki ihracatı 2025'in aynı ayına kıyasla yüzde 2,9 artışla 1 milyar 347 milyon dolara ulaştı. Böylece son üç yılın en yüksek ağustos ayı ihracatı gerçekleştirildi.

BAŞKENTİN İHRACATINDA İLK SIRA ELEKTRİK-ELEKTRONİK SEKTÖRÜNÜN

Ankaralı firmalar, ağustosta 168 ülkeye ihracat yaptı, ilk 10 pazarın toplam dış satımdaki payı yüzde 56,5 oldu.



Bu yılın 8 ayında elektrik-elektronik sektörü 1 milyar 513 milyon dolarla Ankara'nın ihracatında ilk sırada yer aldı. Sektörün ihracatı, 2025'in aynı dönemine göre yüzde 82 arttı.

Bu sektörü, 1 milyar 294 milyon dolarla otomotiv endüstrisi, 1 milyar 218 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 157 milyon dolarla makine ve aksamları ve 1 milyar 50 milyon dolarla madencilik ürünleri izledi.

Ankara'nın ocak-ağustos döneminde en büyük ihracat pazarı 976,5 milyon dolarla ABD oldu. Bunu 885,4 milyon dolarla Slovakya, 861,9 milyon dolarla Ukrayna, 822 milyon dolarla Çin ve 768,1 milyon dolarla Birleşik Krallık takip etti. Aynı dönemde başkentten ihracatın yüzde 40,4'ü Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapıldı. **AA**

interpress
MİLLİ GAZETE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 6.09.2026
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 21654
StxCm : 111,4



BAŞKENTİN

8 AYDAKİ İHRACATI 12 MİLYAR DOLARI AŞTI

BAŞKENTİN OCAK-AĞUSTOSTAKİ İHRACATI, GEÇEN YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 20,7 YÜKSELİŞLE 12 MİLYAR 156 MİLYON DOLARA ÇIKTI.

ANKARA Sanayi Odasından (ASO) yapılan yazılı açıklamaya göre başkentin ihracatı, bu yılın 8 ayında geçen senenin aynı dönemine kıyasla 2 milyar 85 milyon dolar arttı. Böylelikle bu dönemdeki dış satım yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı. **Ülke ihracatındaki payı yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e çıkan Ankara, en çok dış satım yapan üçüncü il oldu. Başkentin yıllıklandırılmış ihracatı 19,57 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Ankara'nın geçen ayki ihracatı 2025'in aynı ayına kıyasla yüzde 2,9 artışla 1 milyar 347 milyon dolara ulaştı.** Böylece son üç yılın en yüksek ağustos ayı ihracatı gerçekleştirildi. Ankaralı firmalar, ağustosta 168 ülkeye ihracat yaptı, ilk 10 pazarın toplam dış satımdaki payı yüzde 56,5 oldu.

BAŞKENTİN İHRACATINDA İLK SIRA ELEKTRİK-ELEKTRONİK SEKTÖRÜNÜN

Bu yılın 8 ayında elektrik-elektronik sektörü 1 milyar 513 milyon dolarla Ankara'nın ihracatında ilk sırada yer aldı. **Sektörün ihracatı, 2025'in aynı dönemine göre yüzde 82 arttı. Bu sektörü, 1 milyar 294 milyon dolarla otomotiv endüstrisi, 1 milyar 218 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 157 milyon dolarla makine ve aksamları ve 1 milyar 50 milyon dolarla madencilik ürünleri izledi. Ankara'nın Ocak-Ağustos döneminde en büyük ihracat pazarı 976,5 milyon dolarla ABD oldu. Bunu 885,4 milyon dolarla Slovakya, 861,9 milyon dolarla Ukrayna, 822 milyon dolarla Çin ve 768,1 milyon dolarla Birleşik Krallık takip etti.** Aynı dönemde başkentten ihracatın yüzde 40,4'ü Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapıldı.



"ÜLKEMİZ EKONOMİSİNE EN YÜKSEK KATKIYI SUNMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Açıklamada görüşlerine yer verilen ASO Başkanı Seyit Ardıç, Ankara'nın organize sanayi bölgeleri, üniversiteleri, AR-GE merkezleri ve nitelikli insan kaynağıyla güçlü ekosisteme sahip olduğunu belirtti. Savunma sanayisinin kalbi Ankara'nın, yüksek teknolojili üretimdeki kabiliyetini her geçen gün geliştirdiğinin altını çizen Ardıç, şunları kaydetti: "Ankara sanayisinin üretim gücü ve teknolojik yetkinliği, ihracattaki yükselişe de güçlü biçimde yansıyor. Hedefimiz, savunma sanayisinde yoğunlaşan yüksek teknoloji kapasitemizi sanayimizin geneline yaymak, ürünlerimizin katma değerini ve ihracatımızın birim değerini daha da artırmaktır. Firmalarımızın teknolojik dönüşümünü hızlandıran, uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştıran ve yeni iş birliklerine kapı açan projeler yürütüyoruz. Başkentimizin üretim ve ihracat gücünü büyüterek ülkemiz ekonomisine en yüksek katkıyı sunmak için kararlılıkla çalışıyoruz." **AA**

interpress
TÜRKGÜN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 6.09.2026
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 34295
StxCm : 24,11





Başkentin ihracatı 12,2 milyar dolara ulaştı

Başkentin ocak-ağustostaki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara çıktı. Ankara Sanayi Odasından (ASO) yapılan yazılı açıklamaya göre başkentin ihracatı, bu yılın 8 ayında geçen senenin aynı dönemine kıyasla 2 milyar 85 milyon dolar arttı. Böylelikle bu dönemdeki dış satım yüzde 20,7 yükselişle 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı. Ülke ihracatındaki payı yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e çıkan Ankara, en çok dış satım yapan üçüncü il oldu. Başkentin yıllıklandırılmış ihracatı 19,57 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Ankara'nın geçen ayki ihracatı 2025'in aynı ayına kıyasla yüzde 2,9 artışla 1 milyar 347 milyon dolara ulaştı. Böylece son üç yılın en yüksek ağustos ayı ihracatı gerçekleştirildi. Ankaralı firmalar, ağustosta 168 ülkeye ihracat yaptı, ilk 10 pazarın toplam dış satımdaki payı yüzde 56,5 oldu. Bu yılın 8 ayında elektrik-elektronik sektörü 1 milyar 513 milyon dolarla Ankara'nın ihracatında ilk sırada yer aldı. Sektörün ihracatı, 2025'in aynı dönemine göre yüzde 82 arttı. Bu sektörü, 1 milyar 294 milyon dolarla otomotiv endüstrisi, 1 milyar 218 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 157 milyon dolarla makine ve aksamları ve 1 milyar 50 milyon dolarla madencilik ürünleri izledi.

interpress
AYDINLIK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 6.09.2026
Sayfa : 3
Medya Tiraj : 1574
StxCm : 55,88





Ankara ihracatta rekor kırıyor

ABD ve Ukrayna'ya artış dikkat çekiyor

AYDINLIK / ANKARA

SAVUNMA sanayi üretiminde önemli bir merkeze dönüşen Ankara'nın ihracatı 2026 yılının ocak-ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,7 artarak 12 milyar 156 milyon dolara ulaştı. Başkent'in Türkiye ihracatındaki payı yüzde 6,5'ten yüzde 7,5'e yükselirken, Ankara en çok ihracat yapan üçüncü il oldu.

Ankara Sanayi Odası (ASO)'nın Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) kayıtlarından derlediği verilere göre Başkent'in ilk 8 aylık ihracatı geçen yılın aynı dönemindeki 10 milyar 71 milyon dolara göre 2 milyar 85 milyon dolar arttı. Ankara'nın yıllıklandırılmış ihracatı ise 19 milyar 570 milyon dolara ulaştı.

AĞUSTOSTA ÜÇ YILIN ZİRVESİ

Ankara'nın ağustos ayı ihracatı da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,9 artarak 1 milyar 347 milyon dolar oldu. Böylece son üç yılın en yüksek ağustos ayı ihracatına ulaşıldı.

Ağustos ayında Ankaralı firmalar 168 ülkeye ihracat yaparken, ilk 10 pazarın toplam ihracattaki payı yüzde 56,5 oldu.

ELEKTRİK-ELEKTRONİKTE YÜZDE 82 ARTIŞ

Başkent'in ihracatında sektörler arasında elektrik-elektronik öne çıktı. Sektörün ihracatı ilk 8 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 82 artarak 1 milyar 513 milyon dolara yükseldi.

Elektrik-elektroniği 1 milyar 294 milyon dolarla otomotiv endüstrisi, 1 milyar 218 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 157 milyon dolarla makine ve aksamları ve 1 milyar 50 milyon dolarla madencilik ürünleri izledi.

EN BÜYÜK SATIŞ YAPILAN ÜLKELER

Ankara'nın ocak-ağustos dönemindeki en büyük ihracat pazarı 976,5 milyon dolarla ABD oldu. ABD'yi 885,4 milyon dolarla Slovakya, 861,9 milyon dolarla Ukrayna, 822 milyon dolarla Çin ve 768,1 milyon dolarla Birleşik Krallık takip etti.

Başkent'in ilk 8 aydaki ihracatının yüzde 40,4'ü Avrupa Birliği ülkelerine yapıldı.

ARDIÇ: YÜKSEK TEKNOLOJİ KAPASİTEMİZİ YAYACAĞIZ

Başkent'in organize sanayi bölgeleri, üniversiteleri, Ar-Ge merkezleri ve nitelikli insan kaynağıyla güçlü bir üretim ekosistemine sahip olduğunu belirten ASO Başkanı Şeyit Ardıç, savunma sanayisinin kalbi olan Ankara'nın yüksek teknolojili üretimdeki kabiliyetini geliştirdiğini ifade etti.

interpress
CUMHURİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 5.09.2026
Sayfa : 9
Medya Tiraj : 22965
StxCm : 14,68



'Sınırda karbon'a karşı uyum desteği isteniyor

ANKARA Sanayi Odası (ASO), Avrupa Birliği'nin yürürlüğe koyduğu "Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM"nın Türkiye'ye etkilerini ele alan "Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması Kapsamında Türkiye ve Ankara Analizi" başlıklı araştırma raporunu yayımladı. Raporda orta ölçekli firmaların bu mekanizmaya uyum sürecinde desteklenmesi gereken öncelikli gruplardan biri olduğunu belirtti.

ASO Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç ise "Yeşil dönüşümü Ankara sanayisinin rekabet gücünü artıracak bir fırsata dönüştürmeliyiz" dedi.

interpress
PARA
HAFTALIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 6.09.2026
Sayfa : 8
Medya Tiraj : 18887
StxCm : 1075,78



Kalkınma ittifakına dönüşebilir

Mekke Ortak Savunma Anlaşması'yla Türkiye, Suudi Arabistan ve Pakistan'ın savunma yönetimiyle başlayan iş birliğinin, yeni ekonomik iş birliklerine ivme kazandırabileceği vurgulanıyor. Üçlü iş birliğinin, başta savunma sanayi olmak üzere, otomotivden makineye, elektronikten kimyaya kadar birçok sektörde yeni iş birliklerine zemin hazırlayacağına dikkat çekiliyor.

HÜLYA GENÇ SERTKAYA
hulya.genc@paradergi.com.tr

BÖLGENİN güvenlik mimarisine katkı sağlamak amacıyla Türkiye, Suudi Arabistan ve Pakistan tarafından imzalanan Mekke Ortak Savunma Anlaşması'nın, ticaret, finans ve yatırım başta olmak üzere yeni ekonomik iş birliklerine de ivme kazandırması bekleniyor. Herhangi bir ülkeyi hedef almayan Mekke Anlaşması'nın, ortak güvenlik, caydırıcılık, savunma sanayi iş birliği, bölgesel istikrar anlayışını güçlendirirken, doğru ekonomik ve sanayi politikalarla bölgesel bir refah sisteminin ve küresel tedarik zincirlerinde belirleyici olacak kapsayıcı bir kalkınma hamlesinin temelini de atabileceği ifade ediliyor. Anlaşmanın başta savunma sanayi olmak üzere, otomotivden makineye, yazılımdan kimyaya, enerjiden teknik tekstile birçok sektörde yeni iş birliği ve ihracat imkanları oluşturabileceği vurgulanıyor. Savunma sanayiinin, geniş bir yan sanayi ve tedarik zincirini harekete geçiren stratejik bir alan olduğuna dikkat çekilerek, ortaya çıkacak yeni projelerin KOBİ'lerin ve sanayinin farklı sektörleri için de önemli fırsatlar yaratacağının altı çiziliyor. Anlaşmanın ilerleyen dönemde başka ülkelerin katılımıyla genişlemesinin ise bu fırsatları daha da büyütebileceği ifade ediliyor. Türkiye'nin savunma teknolojileri, Pakistan'ın askeri kapasitesi ve Suudi Arabistan'ın ekonomik kaynakları ortak projelerle birleştirilebilirse kapsamlı bir güvenlik ağını ortaya çıkarabileceği vurgulanıyor. Hava ve füze savunması, İHA teknolojileri, elektronik harp, ortak mühimmat üretimi, deniz güvenliği ve kritik altyapının korunması, bu iş birliğinin öncelikli alanları olabileceği belirtiliyor. Uluslararası sistemdeki belirsizliğin derinleştiği, büyük güçlerin güvenlik taahhütlerinin daha seçici hale geldiği, bölgesel çatışmaların birbirine eklemlendiği bir dönemde; farklı güç profillerine sahip ülkeler tarafından imzalanan bu anlaşmanın etkisini, önümüzdeki dönemde oluşturulacak kurumsal ve operasyonel kapasitenin belirleyeceği vurgulanıyor. Öte yandan, anlaşmanın ortaya çıkaracağı yeni durumun, başta İsrail olmak üzere diğer bölgesel aktörlerini hesaplarını ve muhtemel karşı hamlelerini tetikleyebileceği de dile getiriliyor. Ayrıntılar haberimizde…

KOLLEKTİF CAYDIRICILIĞI GÜÇLENDİRMEYİ AMAÇLIYOR

Öncelikle 7 Ağustos'ta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Suudi Arabistan Veliaht Prensi Muhammed bin Selman ve Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif tarafından Mekke'de imzalanan; ardından 31 Ağustos'ta İstanbul'da gerçekleştirilen "Stratejik Siyasi ve Savunma Komitesi" toplantısıyla ilk kurumsal adı-

"Savunma sanayi önemli bir iş birliği alanı"



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Kırgızistan dönüşü uçakta basın mensuplarının yönelttiği bir soru üzerine yaptığı açıklamada, Mekke Savunma İttifakı'nın, bölgede istikrar ve güvenlik için kurulduğunu vurgulayarak "Biz yolumuza kardeşlerimizle birlikte, güçlenerek devam edeceğiz" ifadelerini kullandı. İstanbul'da gerçekleştirilen toplantının çok önemli olduğunu dile getiren Erdoğan, "Bu ittifakın ilk ve somut adımını atmak üzere Strateji, Siyaset ve Askeri Komitesi toplandı. Teknik olarak yapılması gereken konuları ortaya koyduk. Bunların başında sekreteryanın kurulması ve işlerlik kazandırılması gerekiyor. Burada askeri ve siyasi konuların ele alınması lazım. Savunma sanayi, önemli bir iş birliği alanı. Bir de askeri operasyonel iş birliği alanı kapsamında askeri eğitimler, askeri standardizasyon, askeri tehdit, imkan ve kabiliyetlerin paylaşılması gibi teknik konular ele alındı. Bunlar hangi zamanlamayla nasıl hayata geçecek, onun kararları alındı. Bu ittifaka açıktan tepki koyan çok az ülke var, ama gizliden tepki koyan ülkeler de mevcut. Özellikle Suudi Arabistan, Pakistan ve Türkiye dengesi birçok aktörün açıktan bu ittifakı eleştirmesini zorlaştırıyor" dedi.

mın atıldığı üçlü savunma anlaşmanın içeriğine bir göz atalım.

Herhangi bir saldırganlık eylemine karşı kolektif caydırıcılığı güçlendirmeyi amaçlayan anlaşma, üç devletten herhangi birine yönelik herhangi bir silahlı saldırının, hepsine yönelik bir saldırı olarak kabul edileceğini öngörüyor.

Mekke Anlaşması, artan bölgesel ve uluslararası güvenlik tehditlerine karşı ortak mücadele zemini oluşturmak amacıyla bölgesel sahiplenme ilkesi doğrultusunda yürütülen uzun soluklu diplomatik çalışmaların somut sonucu olarak görülüyor.

Anlaşmanın, üç ülkenin birbirlerinin güvenliğini destekleme taahhüdünün yanı sıra savunma sanayisi iş birliğini ve askeri birlikte çalışabilirliği geliştirmeyi amaçlayan savunma odaklı bir düzenleme niteliği bulunuyor.

Herhangi bir ittifak veya anlaşmadan kopuş anlamına gelme-



Mustafa GÜLTEPE / Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı

"Birbirini tamamlayan ticaret ve sanayi ekosistemine zemin hazırlayabilir"



Ticaret önce güven demektir; güvenin olmadığı yerde ticaret olmaz. Dolayısıyla, bölgesel istikrarın derinleşmesi, bu coğrafyada yer alan her ülkenin ticari anlamda lehine bir ortam yaratır. 7 Ağustos 2026'da imzalanan Mekke Ortak Savunma Anlaşması, askeri iş birliğinin ötesinde ekonomik ilişkiler açısından da önemli sonuçlar doğurma potansiyeli taşıyor. Ülkeler arasında güçlenen stratejik güvenin, belirsizlikleri ve işlem maliyetlerini azaltarak karşılıklı ticaret ve yatırımları teşvik etmesi beklenebilir. Türkiye'nin 273.4 milyar dolar, Suudi Arabistan'ın 310.6 milyar dolar ve Pakistan'ın 30.7 milyar dolar seviyesindeki yıllık toplam ihracat tutarları dikkate alındığında; Suudi Arabistan'ın sermaye ve diplomatik gücü, Pakistan'ın insan kaynağı ve Türkiye'nin üretim kapasitesinin bu mutabakat çerçevesinde bir araya gelmesi, üç ülke arasında güçlü ve birbirini tamamlayan bir ticaret ve sanayi ekosisteminin oluşmasına zemin hazırlayabilir.

Bu durum, başta savunma ve havacılık sanayimiz olmak üzere makine imalatı, elektrik-elektronik, siber güvenlik, teknik tekstil, kimya ve lojistik gibi stratejik sektörlerde üretim ve ihracatın hızlanmasını sağlayabilir. Diliyoruz ki anlaşmayla atılan bu güvenlik adımı, sadece güvenlik alanında kalmaz; ticaret, teknoloji ve yatırım gibi pek çok farklı alanda güçlü ekonomik iş birliklerinin de önünü açarak bölgemiz için kalıcı bir refah ikliminin miladı olur.

Seyit ARDIÇ / Ankara Sanayi Odası (ASO) Yönetim Kurulu Başkanı

"Ortak üretime yönelmeliyiz"

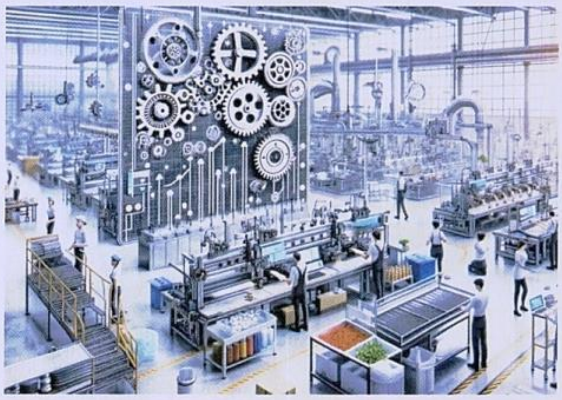


Mekke Ortak Savunma Anlaşması çerçevesinde odaklanmamız gereken beş alan var. Birincisi, yalnızca nihai ürün satışına değil, ortak üretime yönelmeliyiz. Suudi Arabistan ve Pakistan yerel katma değer, teknoloji kazanımı ve tedarik güvenliği istiyor. Türk ana yüklenicileri ile Ankara'daki KOBİ'lerimizin birlikte hareket edeceği paketler hazırlanmalı; parça, alt sistem ve yazılım kabiliyetleri teklifin başından itibaren görünür olmalı.
İkincisi, bakım, onarım ve lojistik desteğini satıştan ayrı düşünmemeliyiz. Bir savunma sisteminin gerçek değeri, ömür devri boyunca hazır tutulabilmesidir. Yerel bakım merkezleri, yedek parça depoları, eğitim ve saha desteği hem güven oluşturur hem de tek seferlik ihracatı uzun süreli gelir modeline dönüştürür.
Üçüncüsü, ürün bazlı hareket etmeliyiz. Suudi Arabistan'da hava aracı aksamı, gaz türbini parçaları, seyrüsefer ve optik sistemler; Pakistan'da belirli silah ve mühimmat bileşenleri, koruyucu sistemler ve platform alt sistemleri öne çıkıyor.
Dördüncüsü, teknoloji paylaşımının sınırlarını baştan belirlemeliyiz. Yerelleşme hedefleri ile fikri mülkiyet, kritik tasarım bilgisi, siber güvenlik ve üçüncü ülkelere yeniden ihracat koşulları dengelenmeli. Ortaklık kurarken kısa vadeli sipariş uğruna uzun vadeli teknoloji avantajımızı zayıflatmamalıyız.
Beşincisi, finansman ve mevzuat hazırlığını güçlendirmeliyiz. İhracat lisansları, son kullanıcı belgeleri, yaptırım ve uyum kontrolleri, yerel tedarik şartları, akreditif güvenliği ve uzun vadeli finansman aynı masada ele alınmalı. Savunma ihracatında iyi ürün kadar, sözleşme ve tahsilat güvenliği de belirleyicidir.

yen Mekke Anlaşması, mevcut müttefiklik ilişkilerini tamamlayarak bölgesel güvenliği güçlendiriyor ve diğer bölge ülkelerinin katılımına açık bir iş birliği zemini oluşturuyor.

"ANLAŞMA ÜRETİM VE TEKNOLOJİ HAMLESİNE DÖNÜŞTÜRÜLMELİ"

Ankara Sanayi Odası (ASO) Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç, Mekke Anlaşması'nın üç ülkenin kolektif caydırıcılığını güçlendiren stratejik bir adım olduğunu vurgulayarak, resmi açıklamaların; savunma sanayii iş birliği, askeri birlikte çalışabilirlik, eğitim ve teknoloji paylaşımını da bu çerçevenin parçası olarak tarif ettiğini vurguladı. Sanayici açısından kritik noktanın, güvenlik alanındaki güçlü siyasi iradenin doğru uygulama mekanizmalarıyla ortak üretim ve kalıcı ihracat kapasitesine dönüştürülmesi olduğunu belirten Ardıç, "Bununla birlikte anlaşmayı otomatik sipariş, gümrük avantajı veya ihale ayrıcalığı sağlayan



Kutlu KARAVELİOĞLU / Türkiye Makine Federasyonu (MAKFED) Yönetim Kurulu Başkanı

"Güvenli bölgesel sanayi ile güçlük tedarik koridoru bizi bekliyor"



Mekke Ortak Savunma Anlaşması uluslararası ilişkilerdeki dönemsel belirsizliklerin ötesinde, bölgesel güvenlik ve stratejik iş birliğini esas alan uzun vadeli ve kalıcı bir iş birliğini ifade ediyor.
Suudi Arabistan'ın finansman gücü, Pakistan'ın askeri ölçeği ve Türkiye'nin yüksek imalat kabiliyeti murat edilen şekilde birleşirse, güvenli bir bölgesel sanayi ile güçlü bir tedarik koridoru bizi bekliyor. Bu yapının ticari potansiyelini kestirememekle birlikte, savunma sanayiinin ölçeklenme ihtiyacı, Türk makine ve imalat sanayiine güçlü ve doğrudan bir talep olarak yansıyacaktır. Diğer taraftan savunma harcamalarındaki büyüme, bu üretimi mümkün kılan tüm tesislerin tevsii ve modernizasyonunu da beraberinde getirecektir.
Bu süreçte çarkları ilk hızlanacak makine alt dallarının başında sanayi altyapısını besleyen takım tezgâhları, hassas döküm, kaynak, ısıl işlem, yüzey kaplama tesisleri ile yüksek hassasiyetli otomasyon ve test sistemleri geliyor. Her birine gömülen yazılım ve elektroniği söylemeye lüzum dahi yok. Bunları içten yanmalı motor aksamları, aktarma organları, türbin, turbojet ve hidrolik sistem üreticileri ile savunma platformlarına girdi sağlayan kauçuk, plastik ve ileri kompozit bileşenlerin imalatçıları izleyecektir.
Başta Almanya veya ABD'de olmak üzere, savunma şirketlerinin mevcut kapasite sorunlarını hızlandırılmış yeni veya tevsii yatırımlarıyla aşmaya çalıştıklarını, makine imalatçılarının dahi nihai ürünler geliştirmek üzere çalıştıklarını görüyoruz. Dünyada sıfır makine yatırımlarının temkinli ilerlediği bir dönemde, mevcut tesislerin teknolojik ömrünü uzatacak kurulum, bakım, entegrasyon ve proses modernizasyonu hizmetleri de ivme kazanacak; sektörümüz ürün ve tesis satışının yanında yüksek katma değerli hizmet ihracatçısı kimliğini de öne çıkaracaktır.



bir düzenleme olarak değerlendirmemeliyiz. Kamuya açıklanan metin böyle bir kolaylık vadetmiyor. 2021-2025 dönemi ikili ticaret verilerine baktığımızda; mevcut hacmin sınırlı olduğu görülüyor. Bundan sonraki süreçte imzalanacak sanayi sözleşmeleri, kurulacak yerel ortaklıklar, teknoloji kazanımı ve bakım kabiliyetinin geliştirilmesi belirleyici olacaktır" ifadelerini kullandı.

"Mekke Anlaşması'nı üretim ve teknoloji hamlesine dönüştürmeliyiz" diyen Ardıç, güvenlik alanındaki siyasi iradenin kalıcı ekonomik değer üretmesinin; ortak üretim, teknoloji, bakım ve güçlü tedarik zincirleriyle mümkün olacağının altını çizdi. Ardıç, "Anlaşmanın başarısı, imza sayısı olarak algılanmamalı; bilakis başarı kurulan üretim ortaklıkları, geliştirilen kabiliyetler ve sürdürülebilir ihracatla ölçülmeli" dedi.

"YÜKSEK KABİLİYETİ PAZAR PAYINA DÖNÜŞTÜREBİLİRİZ"

Ülke bazlı değerlendirmelerde bulunan Ardıç, en büyük ölçeğin, Suudi Arabistan'da olduğunu söyledi. Ardıç, "Suudi Arabistan'ın 2025 yılındaki toplam ithalatı 252.2 milyar dolar olurken, Türkiye'nin bu pazardaki pazar payı yüzde 1.5 düzeyinde. Buna karşılık savunma ve çift kullanımlı ürünlerden oluşturduğumuz 8.5 milyar dolarlık sepette Türkiye'nin ihracatı 516 milyon dolar, payı ise yüzde 6.1. Ülke-bazlı açıklanmış rekabet üstünlüğü göstergesi (BRCA) 3.96. Başka bir ifadeyle Türkiye, bu ürün grubunda Suudi Arabistan pazarının genelindeki konumundan yaklaşık dört kat daha güçlü. Ayrıca bu sepet 2021-2025 döneminde yıllık ortalama yüzde 31.8 büyüdü" ifadelerini kullandı.

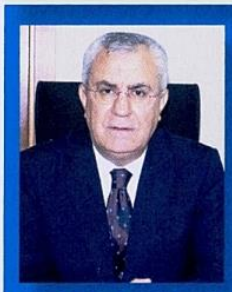
"Ürün ayrıntısı hem gücümüzü hem de boşluğu gösteriyor" diyen Ardıç, hava ve uzay araçları aksamında Türkiye'nin Suudi Arabistan payının yüzde 26.9'a çıkarken; 1.6 milyar dolarlık gaz türbini aksamı pazarındaki payının ise yalnızca yüzde 0.16 olduğuna dikkat çekti. Ardıç, "Türkiye'nin küresel rekabet gücü bulunan havacılık ve uzay seyrüsefer cihazlarında Suudi pazarının büyüklüğü 100.8 milyon dolar. Bu pazar, 2021-2025 döneminde yıllık yüzde 45 büyümesine rağmen, Türkiye'nin 2025 yılında bu ürün grubunda Suudi Arabistan'a ihracatı bulunmuyor. Bu nedenle anlaşma kapsamında önceliğimiz, yüksek üretim kabiliyetimize karşın pazar payımızın düşük kaldığı bu tür ürün gruplarında iş geliştirmek olmalı. Anlaşma, söz konusu alanlardaki payımızı artırmak için önemli bir fırsat sunabilir" diye konuştu.

PAKİSTAN İLE ORTAKLIK

Pakistan'da tablonun farklı olduğunu söyleyen Ardıç, "Ülkenin 2025 toplam ithalatında Türkiye'nin payı yüzde 0.63

Zeki KIVANÇ / Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

"Birçok sektörde yeni iş birliği ve ihracat imkanları oluşabilir"



Türkiye, Suudi Arabistan ve Pakistan arasında imzalanan Mekke Ortak Savunma Anlaşması'nı, güvenlik boyutunun yanı sıra sanayi ve ihracat açısından da önemli bir gelişme olarak değerlendiriyorum. Anlaşmanın uygulamaya geçmesiyle birlikte başta savunma sanayii olmak üzere elektronik, yazılım, makine, metal, kimya, otomotiv, enerji ve teknik tekstil gibi birçok sektörümüzde yeni iş birliği ve ihracat imkanları oluşabilir.
Savunma sanayii, geniş bir yan sanayi ve tedarik zincirini harekete geçiren stratejik bir alan. Bu nedenle ortaya çıkacak yeni projelerin KOBİ'lerimiz ve sanayimizin farklı sektörleri için de önemli fırsatlar yaratacağına inanıyorum.
Anlaşmanın ilerleyen dönemde başka ülkelerin katılımıyla genişlemesi ise bu fırsatları daha da büyütebilir. Böyle bir yapı, Türk sanayicisi için yalnızca yeni pazarlar değil; ortak üretim, yatırım, teknoloji transferi ve bölgesel tedarik zincirlerine dahil olma imkanı da sağlayacaktır.
Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı ile bölgenin yatırım ve pazar potansiyelini bir araya getirmemiz gerekiyor. Sanayicimizin bu yeni döneme şimdiden hazırlanması, ürün ve pazar çeşitliliğini artırması büyük önem taşıyor.
Mekke'de atılan bu stratejik adımın, doğru ekonomik ve sanayi politikalarıyla desteklenmesi halinde Türkiye'nin ihracatına ve üretim gücüne önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum.

Prof. Dr. Murat YÜLEK / OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü

"Ekonomi ve ticari konuları da kapsarsa ekonomik büyümeye fayda sağlar"



Türkiye, Pakistan, Suudi Arabistan arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler ülkeler arasındaki kültürel ve siyasi ilişkilerin seviyesinin hissettirdiğinin çok çok altında. Üç ülke arasında yapılan Mekke Ortak Savunma Anlaşması uluslararası ilişkiler açısından çok önemli olmakla birlikte bu ülkeler arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin istenilen düzeye çıkmasında ancak sınırlı katkı yapacaktır. Ortak teknoloji bölgeleri kurulması, ortak savunma teknolojisi altyapısı oluşturulması gibi konular bu yeni kurulan siyasi ortaklığın kapsama alanı içinde değil. Öte yandan Türk savunma şirketleri Körfez bölgesinde ve Pakistan'da aktif olarak iş geliştirme yapıyor. Savunma sanayi ihracatımız hızla artıyor ve cari açığımızın bir miktar da olsa kısılmasına katkıda bulunuyor. Mekke Ortak Savunma Anlaşması eğer bu gibi ekonomik ve ticari konuları da kapsayacak şekilde geliştirilirse her üç ülkenin de kalkınmasına ve ekonomik büyümesine faydası olacaktır.

iken, 264.8 milyon dolarlık savunma ve çift kullanımlı sepette payımız yüzde 7.8; ülke-bazlı açıklanmış rekabet üstünlüğü göstergesi ise 12.46. Kamuya açık gümrük kayıtlarında görülebilen dar doğrudan askeri alt grupta pay yüzde 26.4'e yükseliyor. Bu gelişme bizlere Pakistan için büyük hacimden çok ortak geliştirme, belirli bileşenler ve uzun vadeli platform iş birlikleri kurmamızın etkili olacağını gösteriyor" dedi.

"MISIR'I YAKIN PAZAR OLARAK DEĞERLENDİRMELİYİZ"

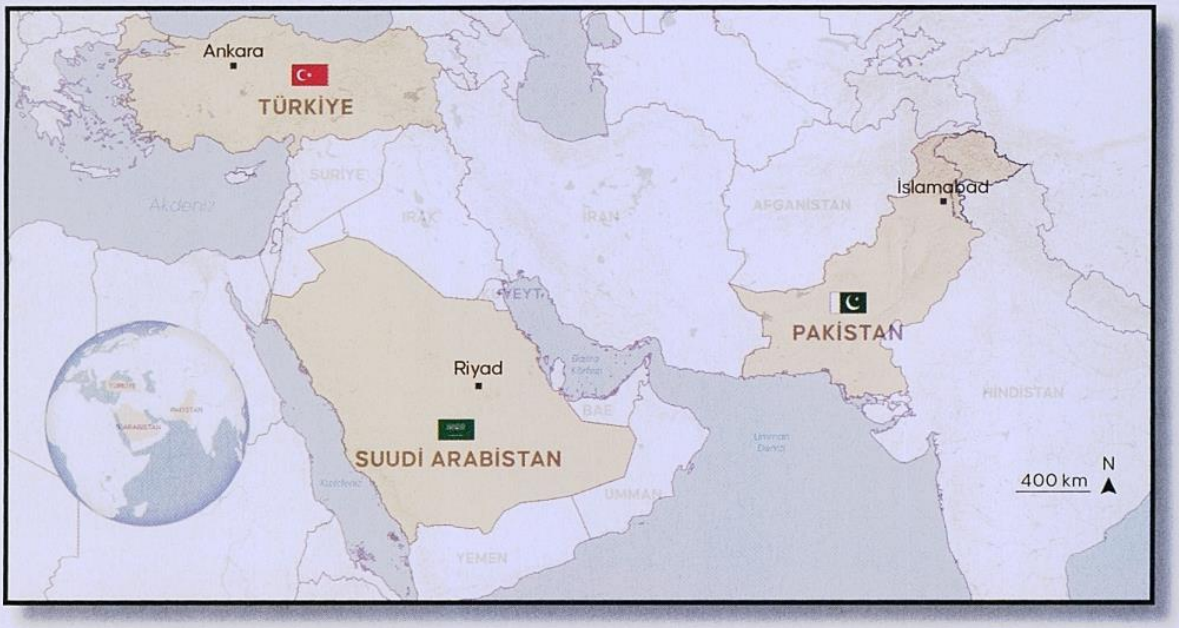
ASO Başkanı Ardıç, Mısır'ın Mekke Anlaşması'nın tarafları arasında yer almamakla birlikte, anlaşmaya dahil olabilecek doğal adaylardan biri olarak görüldüğünü vurguladı. Bu nedenle Mısır'ı ayrı bir yakın pazar olarak değerlendirmek gerektiğini vurgulayan Ardıç, "Mısır'ın 2025 yılındaki toplam ithalatı 101 milyar dolar ve Türkiye'nin bu pazardaki genel payı ise yüzde 3.6'dır. Buna karşın, 95.9 milyon dolarlık savunma ve çift kullanımlı sepette payımız yalnızca yüzde 0.24. Bu fark, genel ticaretteki konumumuzu savunma alanına henüz taşıyamadığımızı gösteriyor. Mısır pazarında geniş bir hamle yerine, küçük ve doğrulanmış ürün gruplarına odaklanarak adım adım ilerlemek daha gerçekçi olacaktır" diye konuştu.

"ANKARA GÜÇLÜ BİR ÜRETİM MERKEZİ"

Ardıç, son olarak Ankara'nın; savunma, havacılık, elektronik, yazılım, makine ve test altyapısının aynı şehirde buluştuğu güçlü bir üretim merkezi olduğunu vurgulayarak, bu avantajı sonuç almak için daha düzenli örgütlemek gerektiğini söyledi. Ardıç açıklamalarına şöyle devam etti:

"Mekke Ortak Savunma Anlaşması önemli bir siyasi ve gü-





Prof. Dr. Mustafa YILDIRAN / Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi

"Nükleer yatırımlarda iş birliği fırsatları yaratabilecek"



Pakistan ile Türkiye arasındaki askeri alandaki ekonomik ilişkiler, güçlü tarihi temellere ve aynı zamanda önemli sayılabilecek bir ticari hacme sahip. Son dönemde yaşanan bölgesel gerginliklerde Türkiye, Pakistan'a askeri destek sağlayarak bu iş birliğinin temellerini attı. Pakistan ile Türkiye arasında 2025'te 25 milyon dolardan fazla askeri mühimmat ve askeri teçhizat satışı yapıldı. SIPRI verilerine göre, Türkiye'nin savunma sanayisi ihracatının yüzde 16'sı ile en çok satış yapılan ülke Pakistan. Bu anlaşma ile Pakistan ve Türkiye arasındaki savunma sanayisi iş birliğinin daha hızlı gelişmesi sağlanabilecek. Ayrıca Pakistan'ın nükleer silahlara sahip olması, Türkiye'nin gelecekte stratejik olarak nükleer konularda yapacağı yatırımlarda iş birliği fırsatları yaratabilecek.
Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ilişki 2020 sonrasında gelişmeye başladı. Türkiye 2025'te 3.8 milyar dolar ihracat yaparken 3.4 milyar dolar seviyesinde ithalat gerçekleştirdi. Türkiye'nin askeri ürünler ihracatında insansız hava araçları, elektronik harp sistemleri ve askeri araçlar bulunuyor. Bu yapının, imzalanan savunma anlaşması ile bu ürünlerin ve hava savunma sistemlerinin ortaklaşa üretimine yönelik bir dönüşüm geçirmesi beklenebilir. Bu konuda, Suudi Arabistan ulusal fonunun sahip olduğu finansal kaynaklar ile Türkiye'nin teknolojik gücünün birleştirilmesi hedefi var. Bu şekilde bir dönüşümde yatırımların hangi ülkede üstlenileceği önemli. Suudi Arabistan üretimi kendi ülkesinde istediğinde, Türkiye'nin know-how ve lisans hakları ihracatında artış olacak. Üretimin Türkiye'de gerçekleştirilmesi, Türkiye açısından cari açık ve istihdam yönünden daha fazla avantaj sağlayacak. Özellikle İran Savaşı sırasında tıkanan Hürmüz Boğazı ihracatının bir kısmının Türkiye üzerinden gerçekleştirilmesi opsiyonunu da anlaşmanın genişlemesi ihtimali ile birlikte yeni bir fırsat alanı olarak görmek mümkün.

venlik çerçevesi sunuyor. Bu çerçeveyi sanayi açısından doldu-racak olan; ölçülebilir projeler, karşılıklı güven, teknoloji disip-lini ve sahada kesintisiz hizmettir. Suudi Arabistan'da ölçeği, Pakistan'da mevcut uzmanlaşmayı, Mısır'da ise ayrı ve seçici pazar geliştirme yaklaşımını esas almalıyız. Hedefimiz yalnızca daha fazla ürün satmak değil; birlikte geliştiren, birlikte üreten ve uzun yıllar birlikte çalışan bir sanayi ortaklığı kurmak olma-lıdır. Ankara Sanayi Odası olarak, savunma sanayiimizin kalbi Başkentimizde faaliyet gösteren firmalarımızın doğacak fırsat-lardan en etkin şekilde yararlanmalarını sağlamak ve küresel tedarik zincirlerindeki konumlarını güçlendirmek amacıyla ça-lışmalarımızı sürdürüyoruz."

"EKONOMİK ETKİLERİ 2030 SONRASI NET OLARAK GÖRÜLEBİLİR"

Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Yıl-dıran ise, Mekke Anlaşması'nın Türkiye ekonomisine etkileri-nin ancak 2030 sonrasında net olarak görülebileceği görüşünde. Anlaşmanın tarafları olan ülkelerin farklı tehdit unsurları ve as-keri sanayi yapıları nedeniyle, anlaşmanın ekonomiye etkilerini kısa sürede görmenin kolay olmayacağının altını çizen Yıldıran, bu anlaşmanın tarafları olan ülkelerin savunma sanayisi anla-yışlarındaki farklılıklara dikkat çekiyor. Türkiye'nin 2020 yılın-dan sonra savunma sanayisi ürünlerinde, özellikle insansız hava araçları, eğitime yönelik hava araçları, zırhlı araçlar ve elektro-nik harp sistemleri konusunda ihracatçı kurumlara sahip olan ve savunma sanayisinde milli üretim yeteneklerini geliştirmiş bir ülke olduğunu dile getiren Yıldıran, "Özellikle ASELSAN, HAVELSAN, TUSAŞ ve ROKETSAN gibi kamu niteliğinde-ki kurumlar ile Baykar gibi özel firmalar aracılığıyla 2020 son-rasında Doğu Avrupa, Batı Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerine yönelik hızlı bir ihracat stratejisi geliştirdi. 2020 ön-cesinde dünyadaki savunma sanayisi ihracatçısı ülkeler arasında önemli bir yeri yokken, 2026 yılında dünyada ilk 11 ihracatçı ülke arasına girmeyi başardı. Türkiye; Ankara merkezli bir as-keri teknoloji ve sanayi üssüne, teknoparklara ve üniversite des-tekli endüstri bölgelerine sahip, yenilikçilik gücünü artırmış bir



ülke. Ayrıca NATO içerisinde etkin rol oynayan; Kafkasya'dan Somali'ye, Bosna'dan Afganistan'a ve Katar'a kadar geniş bir bölgedeki askeri üsleriyle operasyonel bir askeri güç" dedi.

"UYUM SÜRECİ GEREKİYOR"

Suudi Arabistan'ın net ithalatçı bir ülke olduğuna işaret eden Yıldıran, "Stockholm Uluslararası Barış Araştırmaları Enstitü-sü (SIPRI) raporlarına göre Suudi Arabistan, askeri teçhizat, mühimmat ve araç ithalatını özellikle 2015-2019 yılları arasında yüzde 43, 2020-2024 yılları arasında ise yüzde 23 oranında ar-tırdı. 2017 yılında kurulan SAMI (Suudi Arabistan Askeri En-düstrisi) Programı ile Suudi Arabistan, ithalat bağımlılığından kurtularak 2030 yılında kendi askeri savunma sanayisini kurma-yı planlamakta. Bu planı gerçekleştirmek için en büyük gücü ise 2025 yılı sonu itibarıyla 1.21 trilyon dolar büyüklüğündeki ulusal varlık fonu. Pakistan'ın ayırt edici özelliği ise ithalat yö-nünden Çin'e bağımlı bir askeri endüstri yapısına sahip olması ve nükleer silahlara sahip tek Müslüman ülke konumunda bu-lunması. Pakistan açısından en önemli askeri rakip Hindistan olduğu için, iki ülke arasındaki silahlanma yarışı sürekli olarak devam ediyor. SIPRI verilerine göre Pakistan, 2020 ile 2025 yıl-

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 27000
StxCm : 890,03



MAKRO EKONOMİK BÜYÜKLÜKLERE GÜNCELLEME GELDİ

2026 hedefi %28,4
2029 hedefi tek hane

2026 yılında yüzde 28,4'e yükselmesi öngörülen enflasyonun 2027'de yüzde 21'e, 2028'de yüzde 13,5'e ve 2029'da yüzde 9'a gerileyerek tek haneli seviyelere inmesi hedefleniyor.

2026 – 2029 dönemi OVP'si savaş ve enerji revizyonu ile geldi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Bütün programlar revizyona açıktır, bu Türkiye'ye özgü bir şey de değil, uluslararası kuruluşlar tahminlerini bizden daha çok revize ediyorlar. Bir mevsimde defalarca revize eden kurumlar ve ülkeler oluyor, biz yıllık bazda bu revizyonu yapıyoruz" dedi.



Ferit PARLAK
ANKARA
ferit.parlak@dunya.com

Türkiye ekonomisinin yol haritası niteliğini taşıyan 2026-2029 dönemi Orta Vadeli Programı dün açıklandı. 2026 yılı için enflasyon yüzde 28,4 büyüme yüzde 3,3 olarak açıklanırken 2029 için tek haneli enflasyon ve yüzde 5 büyüme hedefi geldi. Program sonunda kişi başına milli gelirin 25 bin dolar seviyesine ulaşması öngörülüyor.

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri Hakkı Susmaz, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Fatih Karahan'ın katılımıyla açıklanan OVP sunumunda Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "2026 yılı büyüme tahminimizi yüzde 3,3 olarak güncelledik. Sanayi büyümesi tahminimiz yüzde 2,3'e gerilerken, yıl sonu enflasyon tahminimiz yüzde 28,4'e yükseldi. Enerji fiyatlarındaki yükselişin dış dengemiz üzerinde doğrudan etkisiyle enerji ithalatı tahminimiz 63 milyar dolardan 71 milyar dolara yükselirken, dış ticaret açığı tahminimiz 96 milyar dolardan 105 milyar dolara çıkmıştır. Buna bağlı olarak cari işlemler açığının milli gelire oranına ilişkin tahminimizi de yüzde 2,6'ya güncelledik. Turizm gelirleri tahminimiz ise yine savaşın etkisiyle 68 milyar dolardan 65 milyar dolara revize edilmiştir" dedi. Savaşın enflasyon üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkileri yaklaşık 7 puan olarak hesaplanırken Yılmaz, "Arz şoklarının etkisinin zayıflamasıyla birlikte, uyguladığımız sıkı ve koordineli politika çerçevesinin desteğiyle enflasyondaki düşüş eğiliminin yeniden belirginleşmesini bekliyoruz" diye konuştu.

"Kontrolden de çıkabilirdi"

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Bu zor coğrafyada, bu zor dönemde ekonominin şoklara karşı dayanıklılığında ciddi bir artış var, bu rakamlara da yansıyor. Enflasyon böylesine zorlu bir konjonktürde bırakın düşmeyi kontrolden çıkabilirdi, çıkmadı. Bu zorlu konjonktürde enflasyonun, dış koşulların yanı sıra özellikle 2023'te deprem, KKM ve EYT'nin etkileri de var" dedi. s06-07

OVP, seçimlerin zamanında yapılacağı varsayımı ile hazırlandı

Cevdet Yılmaz, "Program, seçimlerin zamanında olacağını dikkate alarak hazırlandı. Ekonominin amacı insanın, toplumun refahını iyileştirmektir; insana hizmettir. İnsan odaklı ekonomiden yana olduk. Geniş toplumsal kesimlerin taleplerini de görüyoruz ve ele alıyoruz. Ancak bu politikaları gerçekçi, ayakları yere basan bir politika setiyle oluşturuyoruz. Popülist söylemlerle, oy avcılığı ile oluşturmuyoruz" dedi.

TL'ye güven artmaya devam etti

Yılmaz, "TL mevduatımızın toplam mevduat içindeki payının yüzde 31,6 seviyesinden 28 Ağustos itibarıyla yüzde 61,5 seviyesine yükselmesi izlediğimiz politikaların isabetli olduğunun somut göstergesi olmuştur. Koşullu yükümlülüklerimizden olan KKM'den çıkış kararının alındığı tarihten bu yana, YP mevduatın payı yüzde 38,5 düzeyinde gerçekleşmiştir" diye konuştu.

Sahanın ihtiyaçlarıyla örtüşüyor

Yeni OVP'yi değerlendiren iş dünyası enflasyonu tek haneye indirme hedefi, mali disiplin, öngörülebilirlik ve üretime dayalı büyüme vurgusuna dikkat çekti. İş dünyası temsilcileri, programın başarısının sahada finansmana erişim, verimlilik ve yatırımlara dönüşümle ölçüleceğine işaret ederken, tüm sektörlerin kamu ile istişare ve iş birliği içerisinde çalışmaya hazır olduğunu belirtti. Enflasyonu değerlendiren Prof. Dr. Hakan Kara yeni hedefi "daha gerçekçi ama hâlâ iyimser" bulurken, "OVP'de en çok merak edilen 2027 enflasyon hedefiydi. Yüzde 15'ten yüzde 21'e revize edildi. Hâlâ iyimser kalsa da en azından daha gerçekçi" yorumunu yaptı.



+2,1 milyon
Program sonunda ilave istihdam hedefi



+2,2 trilyon dolar
Program sonunda milli gelir hedefi



450 milyar dolar
Program sonunda mal ve hizmet ihracatı hedefi



25.000 $
Program sonunda kişi başı milli gelir hedefi



TÜRKİYE EKONOMİSİNİN YOL HARİTASI NİTELİĞİNİ TAŞIYAN, ORTA VADELİ PROGRAM (OVP) AÇIKLANDI. MAKRO EKONOMİK BÜYÜKLÜKLERE GÜNCELLEME GELDİ

Enflasyon %28,4 büyüme %3,3



Cevdet Yılmaz, "Brüt rezervlerimiz 89,7 milyar dolar artarak 188,2 milyar dolara ulaşmıştır. Rezervlerde sağlanan bu güçlü artış ekonomimizin dış şoklara karşı dayanıklılığını desteklemektedir. Jeopolitik gerilimlere rağmen risk primimiz de önemli ölçüde gerilemiş ve 700'lü seviyelerden 220 seviyesinin de altına inmiştir. Bu önemli gelişme gerek kamu gerekse özel kesimin yabancı para cinsi borçlanmasında faiz yükünü azaltmıştır" dedi.

Türkiye ekonomisinin 2027-2029 dönemi hedefleri açıklandı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz başkanlığında açıklanan Orta Vadeli Program'da (OVP) büyümenin 2029'da yüzde 5'e ulaşması, enflasyonun tek haneye gerilemesi ve bütçe açığının milli gelire oranının yüzde 2,8'e düşürülmesi hedeflendi.



Ferit PARLAK
ANKARA
ferit.parlak@dunya.com

Dünya ekonomileri yaşanan sıcak savaşlar, artan enerji, emtia ve navlun fiyatları nedeniyle yeniden yön bulmaya çalışırken, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı koordinasyonunda hazırlanan ve 2027-2029 dönemini kapsayan OVP ile Türkiye'nin yeni makro hedefleri belirlendi. Büyüme, enflasyon ve açık hedeflerine savaş ve enerji revizyonu geldi.

Tek haneli enflasyon 2029'da

Buna göre 2026 için 2024 yılında açıklanan OVP'de yüzde 9.7, 2025 yılında açıklanan OVP'de ise yüzde 16'ya yükseltilen enflasyon hedefi, yüzde 28,4 olarak güncellendi. 2027 yılı için geçtiğimiz yıl konulan yüzde 9'luk hedef ise yüzde 21 olarak yenilendi. Programa göre enflasyon 2028'de yüzde 13,5'e ve 2029'da yüzde 9'a gerileyecek. Geçtiğimiz yıl açıklanan OVP'de enflasyon hedefi 2028 için yüzde 8 olarak öngörülmüştü.

Yüzde 5 büyüme 2029'da

2026 için yeni büyüme hedefi yüzde 3.3 olurken, büyümenin 2027'de yüzde 4,2, 2028'de yüzde 4,6'ya ve 2029'da yüzde 5'e ulaşması öngörüldü. Geçtiğimiz yıl hedeflerinde 2026 büyüme hedefi yüzde 4.5'tan yüzde 3.8'e düşürülmüş, 2027 ve 2028 yılları için yüzde 5 büyüme tahmini yapılmıştı.

Kişi başına milli gelirde hedef yükseldi

Geçtiğimiz yıl milli gelirin 2026'da 1 trilyon 658 milyar dolar, 2027'de 1 trilyon 763 milyar lira, 2028'de de 1 trilyon 886 milyar dolar olması hedeflenmişti. Kişi başına düşen gelirde ise 2026 için 18 bin 621 dolar, 2027 için 19 bin 710 dolar, 2028 için 20 bin 987 dolar olacağı öngörülmüştü. Dün açıklanan programa göre, 2026 yılı sonunda milli gelirin Cumhuriyet tarihinde ilk kez 1,8 trilyon doları aşması, kişi başına milli gelirin de yine ilk kez 20 bin doları geçmesi bekleniyor. Program sonunda kişi başına milli gelirin 25 bin dolar seviyesine ulaşması öngörülüyor.

İşsizlik hedeflerinde pozitif güncelleme

Geçtiğimiz yıl işsizlikte 2026 yılı için konulan yüzde 8.4, 2027 için yüzde 8.2, 2028 için yüzde 7.8 olarak konulan hedeflerde de, pozitif yönde güncelleme yapıldı. Programa göre işsizlik oranının 2026'da yüzde 8,1 seviyesinde gerçekleşmesi, 2027'de yüzde 8'e, 2028'de yüzde 7,8'e ve 2029'da yüzde 7,6'ya düşmesi bekleniyor..

Cari denge ile ilgili 2026 için 22,3 milyar dolarlık açık tahmini yapılmış, 2027'de açığın 20,5 milyar dolara, 2028'de ise 18,5 milyar dolara gerilemesi öngörülmüş, 2026'da cari açığın milli gelire oranı yüzde 1,3, 2027'de bu oranın yüzde 1,2; 2028'de ise yüzde 1 olacağı tahmin edilmişti. Dün açıklanan programa göre cari işlemler açığının yeniden kademeli olarak gerilemesi, 2027 yılında yüzde 1,9'a, 2028 yılında yüzde 1,8'e ve 2029 yılında yüzde 1,6'ya düşmesi öngörülüyor.

Savaşın enflasyona etkisi 7 puan

2024 yılı Mayıs'ında yüzde 75,5 seviyesine yükselen enflasyonun, uygulanan politikalarla belirgin bir düşüş eğilimine girdiğini dile getiren Yılmaz, "Bu güçlü düşüş eğilimi savaş koşullarının oluşturduğu arz yönlü baskılar nedeniyle geçici olarak yatay laşmış, 2026 Ağustos itibarıyla yüzde 31,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2026 yılı son çeyreğinde enflasyon oranının yeniden düşüş göstereceğini ve yıl sonunda yüzde 28,4 olmasını bekliyoruz" bilgisini verdi. Yılmaz şöyle devam etti: "TÜFE sepetinin yüzde 34.5'ini oluşturan gıda, akaryakıt, doğal gaz ve ulaştırma hizmetlerinden oluşturduğumuz endekste savaş kaynaklı belirgin bir yükseliş görmekteyiz. Enerji ve emtia fiyatlarındaki artış, ulaştırma maliyetleri ve gıda fiyatları üzerindeki baskılar bu gruptaki fiyat hareketini hızlandırmıştır. Buna karşılık, savaştan doğrudan etkilenen bu kalemleri dışarıda bıraktığımızda, enflasyonun ana eğilimindeki aşağı yönlü seyrin devam ettiğini görüyoruz. Dolayısıyla mevcut veriler bize, son dönemde manşet enflasyondaki düşüşün yavaşlamasında programın temel dinamiklerinden ziyade, savaşın doğrudan etkilediği ve TÜFE sepetinde önemli bir ağırlığa sahip olan kalemlerden gelen ilave fiyat baskılarının etkili olduğunu göstermektedir."

Yılmaz, "Nitekim Merkez Bankamıza göre savaşın enflasyon üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkileri yaklaşık 7 puan olarak hesaplanmıştır. Arz şoklarının etkisinin zayıflamasıyla birlikte, uyguladığımız sıkı ve koordineli politika çerçevesinin desteğiyle enflasyondaki düşüş eğiliminin yeniden belirginleşmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Dış dengedeki baskı geçici

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "İhracatımızdaki güçlü performansa rağmen enerji ve emtia fiyatlarındaki yükseliş, dış dengemiz üzerinde geçici bir baskı oluşturmuştur.

Cari işlemler açığının milli gelire oranı 2024 yılı Haziran ayında yüzde 1,8, 2025 yılı Haziran ayında ise yüzde 1,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2026 yılı Haziran ayı itibarıyla bu oran yüzde 2,3'e yükselmiştir. Yaklaşık 0,7 puanlık fark savaş nedeniyle, ithalat fiyatlarında öngörülerimizin üzerinde gerçekleşen artışın cari denge üzerindeki ilave etkisini ortaya koymaktadır" şeklinde konuştu.

Mevcut seviyenin, 2000–2025 dönemi uzun dönem ortalaması olan yüzde 3,2'nin belirgin derecede altında ve yönetilebilir olduğunu özellikle vurgulayan Yılmaz, "Dolayısıyla dış dengede daha dayanıklı bir yapı söz konusudur. İhracatımızdaki seyir, turizm gelirlerimiz ve enerji fiyatlarında beklenen normalleşmeyle birlikte, bu geçici etkinin azalmasını ve cari işlemler açığının yeniden düşük seviyelere gerilemesini bekliyoruz" dedi.

Kamu alımları stratejik araç olacak

Kamu alımlarını da sanayinin güçlenmesi için stratejik bir araç olarak kullanacaklarını dile getiren Yılmaz, "Yerli üretime öngörülebilir talep oluşturacak, savunma sanayiinde başarıyla uygulanan uzun vadeli sipariş ve tedarik yaklaşımını sağlık teknolojileri, raylı sistemler, enerji ekipmanları, elektronik ve kritik sanayi girdileri gibi alanlarda da yaygınlaştıracağız. Hükümetimiz, yatırım yapan, üreten, istihdam sağlayan ve ihracat yapan sanayicisinin her adımında yanında olacaktır" açıklamasını yaptı.

Yılmaz, "Program döneminde sermaye piyasalarımızı da daha derin ve etkin bir yapıya kavuşturacağız. Düzenleyici çerçeveyi piyasa işleyişini güçlendirecek şekilde gözden geçirecek, Türk lirası tasarruf ve yatırım araçlarını çeşitlendirecek ve şirketlerimizin sermaye piyasalarının sunduğu finansman imkânlarından daha fazla yararlanmasını sağlayacağız" şeklinde konuştu.

Kişi başı gelir bu yıl 20 bin doları aşacak

2002 yılında 238 milyar dolar hacmi, 3 bin 600 dolar civarı kişi başı geliri olan bir ülke olduğunu kaydeden Yılmaz, "2026 yılı sonunda milli gelirimizin Cumhuriyet tarihimizde ilk kez 1,8 trilyon doları aşmasını, kişi başına milli gelirimizin de yine ilk kez 20 bin doları aşmasını öngörüyoruz. Türkiye'nin, 2026 yılında da yüksek gelirli ülkeler grubu eşiğini aşmasını bekliyoruz. Bu rakamlarla 2026 yılında nominal olarak 16; satın alma gücü paritesine göre ise 11'inci ekonomi konumunda olacağız. Bu tabloyu yalnızca rakamsal bir büyüme olarak değerlendirmiyoruz. Ülkemizin üretim kapasitesinin, girişimcilik gücünün ve ekonomik potansiyelinin ulaştığı seviyenin önemli bir göstergesi olarak görüyoruz" dedi.

Çoklu şoklar için 4 başlık

Ekonomik güvenlik ve dayanıklılığı önceleyerek kritik alanlarda dışa bağımlılığı azaltan ve ekonominin çoklu şoklara karşı direncini güçlendiren bir yaklaşımın esas alınacağının altını çizen Yılmaz, "Bu alanda dört kritik başlığa odaklanıyoruz. Enerji ve doğal kaynaklarda arz güvenliğimizi güçlendirecek, yerli kaynaklarımızın aranması, üretilmesi ve daha yüksek katma değerle ekonomiye kazandırılmasının yanı sıra enerji kaynaklarımızı çeşitlendirecek ve depolama kapasitemizi artıracağız. Kritik minerallerden nükleer ve hidrojen teknolojilerine, enerji ve madencilikte kullanılan kritik ekipmanların yerlileştirilmesine kadar stratejik alanlarda Ar-Ge ve yerli üretim kapasitemizi geliştireceğiz. Gıda arz güvenliğimizi ve tarımsal dayanıklılığımızı artıracak, stratejik girdilerde yerli kapasiteyi güçlendireceğiz. Kritik teknolojilerde yerli kapasiteyi geliştirecek, savunma sanayii, sağlık, yarı iletkenler ve yapay zekâ başta olmak üzere stratejik alanlarda Ar-Ge, üretim ve yenilik kabiliyetimizi daha ileriye taşıyacağız. Kritik ürün ve teknolojilerde dışa bağımlılığı azaltırken, savunma sanayiinde geliştirdiğimiz yetkinliklerin sivil alanlara aktarılmasını ve yüksek katma değerli üretim ile ihracata daha güçlü katkı vermesini sağlayacağız. Ailenin güçlendirilmesini, demografik yapımızın korunmasını ve şehirlerimizin afetlere karşı daha dirençli hâle getirilmesini de ekonomik dayanıklılığın ayrılmaz unsurları olarak görüyoruz. Bu doğrultuda aile ve nüfus yapısını destekleyen politikaları güçlendirecek; sosyal konut ve kentsel dönüşüm çalışmalarımızı hızlandıracak, afetlere yönelik erken uyarı sistemlerinde yerli ve milli teknolojilerin geliştirilmesini destekleyeceğiz" değerlendirmesini yaptı.

Borç stoku, tarihin "en düşük" seviyesinde

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, "Afete ilişkin harcamaların yanı sıra, özellikle personel giderleri ve sosyal güvenlik harcamalarında yaşanan artışın etkisiyle son yıllarda bir miktar yükselmiş olmakla birlikte, AB tanımlı genel yönetim borç stokunun milli gelire oranı tarihi düşük seviyelerde bulunmaktadır. Uluslararası kıyaslanabilir verilere göre kamu borcunun milli gelire oranı ülkemizde yüzde 20'ler seviyesinde iken bu oranın gelişmekte olan ülkelerde yüzde 70'ler ve gelişmiş ülkelerde yüzde 100'lerin üstünde olduğunu da ayrıca vurgulamak isterim. Küresel risklerin yükseldiği bir dönemde ülkemizin en önemli dayanaklarından biri düşük borçluluk seviyesi olacaktır" dedi.

Kamu harcamaları hızla düşüyor; tasarruf artıyor

Uygulanan Tasarruf Genelgesi'yle harcama disiplinini güçlendirdiklerini vurgulayan Cevdet Yılmaz, "Tasarruf Tedbirleri Bilgi Sistemimiz ile 260 kamu idaresini yakından takip ediyoruz. Tedbirlerin uygulanmasına yönelik denetimler de aralıksız sürdürülüyor. Bugüne kadar 2.016 harcama biriminde denetim gerçekleştirildi, denetim raporları Cumhurbaşkanlığı ve ilgili idarelerle paylaşılıyor. Genelge kapsamındaki harcamaların bütçe içindeki payı uzun dönem ortalaması olan yüzde 4,6'dan, 2024 yılında 3,1'e 2025 yılında ise yüzde 2,9 seviyesine geriledi. Bu yönde kararlılığımızı sürdüreceğiz" bilgisini verdi.

TL'ye güven artmaya devam etti

Yılmaz, "Uyguladığımız politikalar çerçevesinde TL'ye güven artmaya devam etmiş, TL mevduatımızın toplam mevduat içindeki payının yüzde 31,6 seviyesinden 28 Ağustos itibarıyla yüzde 61,5 seviyesine yükselmesi izlediğimiz politikaların isabetli olduğunun somut göstergesi olmuştur. Koşullu yükümlülüklerimizden olan KKM'den çıkış kararının alındığı tarihten bu yana, YP mevduatın payı yüzde 38,5 düzeyinde gerçekleşmiştir. Buna karşın, KKM'den sorunsuz bir şekilde çıkış süreci tamamlanmıştır" diye konuştu.



Karahan: Enflasyonda revizyon ciddi ama karamsarlığa sebep olacak bir revizyon değil

Merkez Bankası Başkanı Fatih Karahan, yıl sonu enflasyon tahmininindeki revizyona ilişkin, "Ciddi bir revizyon ama enflasyon görünümünde karamsarlığa sebep olacak bir revizyon olarak da değerlendirmiyoruz" dedi ve ekledi: "Dayanıklı tüketim mallarında, petrokimyaya bağlı ürünlerde yukarı yönlü baskılar gördük. Bütün bunları değerlendirdiğimizde 7 puana yaklaşan bir etki görüyoruz. Enflasyon verilerine son dönemde baktığımızda, savaşın birçok olumsuz etkisine rağmen para politikasının etkileyebildiği alanlarda, özellikle talebe dayalı alanlarda enflasyon verilerinin olumlu geldiğini görüyoruz. Temel mal enflasyonunun daha düşük olduğunu, bunun da talepteki dengelenmeyle uyumlu olduğunu, dolayısıyla para politikasının etkileyebildiği kalemlerde başarılı olduğunu görüyoruz."

MEHMET ŞİMŞEK:

Enflasyonun kontrolden çıkmaması önemliydi

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, zor bir coğrafyada, risklerin yüksek olduğu bir dönemden geçildiğini belirterek, hedeflerin tartışılabileceğini ama uygulanan programın öngörülebilirliği artırdığını ifade etti.

Kural bazlı yaklaşım ve proaktifliğin bu dönemde esas olduğunu ve tamponlar inşa ettiklerini bildiren Şimşek, "Bu zor coğrafyada, bu zor dönemde ekonominin şoklara karşı dayanıklılığında ciddi bir artış var, bu rakamlara da yansıyor. Enflasyon böylesine zorlu bir konjonktürde bırakın düşmeyi kontrolden çıkabilirdi, çıkmadı. Evet arzuladığımız noktada değiliz, başlangıçta hedeflerimiz tabii ki iddialıydı. Biz ataleti muhtemelen düşük gördük. Bu zorlu konjonktürde enflasyonun, dış koşulların yanı sıra özellikle 2023'te deprem, KKM ve EYT'nin etkileri de var. Böylesine zorlu bir konjonktürde, enflasyonun kontrolden çıkmaması önemliydi" dedi.

484 milyar TL'lik tasarruf

Kamuda tasarruf tedbirleri kapsamında alınan önlemlere ilişkin bilgi veren Şimşek, yatırımlardan yapılan kesintiyle kamuda tasarruf olduğu algısının doğru olmadığını söyledi.

Şimşek, "Cari fiyatlarla baktığınız zaman bu tasarruf 484 milyar liraya tekabül ediyor. Bu da aslında 6 bakanlığın bütçesinden daha büyük bir tasarrufa karşılık geliyor. Örneğin, Tasarruf Genelgesi'nin yayımlanmasının ardından, sözleşmesi sona eren kiralık taşıtların yenileme sürecinde kiralık araç sayısını yüzde 21 azalttık. Yani diyelim ki 100 taşıtın kiralama sözleşmesi bitti, yenilerken bunu 79 olarak yenilemişiz. Dolayısıyla burada çok güçlü bir tasarruf var. Yatırımlar boyutuyla bakarsanız sadece ve sadece hizmet bina yapımlarını gözden geçirdik, onları sınırladık" ifadelerini kullandı.

"Peki denetim nerede yoğunlaşıyor? Sahada algı farklı ama her 100 büyük şirketin 31'ini denetliyoruz. Yani büyük şirketlerde denetim oranı 2026 yılı için yüzde 31,3. Mesela 2024'te bu yüzde 11 civarıydı. Dolayısıyla büyük şirketlerde üçe katlamışız denetim oranını. Orta ölçekli şirketlerde yüzde 3,6'dan yüzde 7,3'e artırmışız. Toplumda küçük işletmelerde uğraşılıyor gibi bir algı var, öyle bir şey yok. Küçük ölçekli şirketlerde denetim oranı 2024'te yüzde 2,1 iken, bu sene yüzde 1,1'e geriledi. Dolayısıyla gönüllü uyum esas, rehberlik esas ama burada tabii ki büyüklere bir yoğunlaşma var."

Şimşek, gelir vergisi beyannamesi sayısının 3,8 milyondan 5,5 milyon gibi rekor bir düzeye ulaştığını vurgulayarak, bu durumun vergi gelirlerine yansıdığına da dikkati çekti.

2022'de vergi gelirlerinin milli gelire oranının yüzde 15,4 iken, 2023'te yüzde 16,6'ya, 2026'da ise 17'nin üzerine çıktığı bilgisini paylaşan, Şimşek, 2027'de tahminin ise yüzde 17,9 olduğunu aktardı.

Eğitim enflasyonunda meşru zemin yok

Eğitim konusundaki fiyat artışına dikkati çeken Şimşek, şu ifadeleri kullandı: "Eğitim enflasyonu 2024'te yüzde 92, 2025'te yüzde 66 ve bu sene yüzde 53 olarak gerçekleşti. Burada manşetten ciddi bir kopuş var. Onu mutlaka, ilgili kurum tarafından kurallara uyulup uyulmaması hususunun değerlendirilmesi gerekiyor. Eğitim enflasyonunda bu kadar aşırı, yüksek artışları, meşru kılacak hiçbir zemin görmüyoruz. Çok fahiş fiyat artışları olduğu net. Manşet enflasyonu yüzde 31,5 iken, eğer eğitim enflasyonu toplamda yüzde 53'ün üzerindeyse burada bir sorun var demektir."

Küresel görünüm tahmin güncellemeleri

2026 (% Değişim)	2026 - 2028 OVP	2027 - 2029 OVP
Küresel büyüme	3,1	3,0
Euro Bölgesi büyüme	1,2	0,9
MENA Bölgesi büyüme	3,4	-0,5
Ticaret ortakları büyümesi	2,4	1,6
Brent petrol fiyatı (dolar)	64,3	89,3
Enerji hariç emtia fiyatları	-5,7	18,6
Küresel enflasyon	3,6	4,7

Türkiye makroekonomik tahminlere yansıma

2026 (% Değişim)	2026 - 2028 OVP	2027 - 2029 OVP
Büyüme	3,8	3,3
Sanayi büyümesi	4,0	2,3
TÜFE (Yıl sonu)	16,0	28,4
Dış ticaret açığı (milyar dolar)	-96,0	-105,0
Enerji ithalatı (milyar dolar)	63,0	71,0
Turizm gelirleri (milyar dolar)	68,0	65,0
Cari açık/GSYH	-1,3	-2,6

"DESTEKLİYORUZ AMA TAKİPÇİSİ OLACAĞIZ" DİYEN İŞ DÜNYASI, YENİ OVP'DEN MEMNUN

Sahadan gelen ihtiyaçlarla örtüşüyor

Orta Vadeli Programı (OVP), iş dünyası tarafından memnuniyetle karşılandı. Sektör liderleri, enflasyonu tek haneye indirme hedefi, mali disiplin, öngörülebilirlik ve üretime dayalı büyüme vurgusuna dikkat çekti. İş dünyası temsilcileri, programın başarısının sahada finansmana erişim, verimlilik ve yatırımlara dönüşümle ölçüleceğine işaret ederken kamu ile istişare ve iş birliği içerisinde çalışmaya hazır olduklarını belirtti.

"Yeni OVP'nin hedeflerini çok önemsiyoruz"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, yeni OVP'nin enflasyonu kalıcı olarak tek haneye indirme, mali disiplini koruma ve üretim odaklı büyüme hedeflerini önemsediklerini bildirdi. Hisarcıklıoğlu, "Dış kaynaklı haksız rekabetle mücadelenin imalat sanayisi politikasının ana sütunlarından biri olması, ticaret politikası araçlarının etkin kullanımı, girdi maliyetlerinin düşürülmesi ve reel sektörle düzenli istişarenin kurumsallaşması önemli hususlar. Temel beklentimiz, 'sanayi koruma stratejisi'nin oluşturulması" dedi.

"Desteklerin somut ele alınmasını önemli buluyoruz"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, programda imalat sanayisinin üretim ve ihracat kapasitesinin korunmasına özel önem verilmesini, finansman, işletme sermayesi ve emek yoğun sektörlere yönelik desteklerin daha somut biçimde ele alınmasını önemli bulduklarını vurguladı. Gültepe, özellikle ihracatçı ve döviz kazandırıcı faaliyet yürüten firmalara yönelik finansman imkanlarının güçlendirilmesinin, sektörlerin ihtiyaçlarına göre hızlı müdahale mekanizmalarının devreye alınmasının ve dış ticarette rekabetçiliğin ayrı bir politika alanı olarak ele alınmasının ihracatçı açısından kıymetli adımlar olduğunu ifade etti.

"Öngörülebilirlik vurgusu bizim için çok önemli"

İş dünyası olarak öngörülebilirliğin güçlendirilmesini, yatırım ve sürdürülebilir büyümenin temeli olarak gördüklerini söyleyen Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, "Programda ilk kez yer alan 'Ekonomik Güvenlilik ve Dayanıklılık' başlığını önemli buluyoruz. Hedeflere ilerlerken fiyat istikrarını sağlayacak adımlarla üretim kapasitemizi, istihdam ve ihracatçımızın rekabet gücünü destekleyen politikaların birlikte yürütülmesi, sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmak için büyümenin niteliğine yapılan vurgu çok önemli" dedi.

"Kalıcı mekanizmalar, OVP hedefine ulaştıracak"

Üreten ve ihracat yapan işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştıracak somut ve kalıcı mekanizmaların OVP hedeflerine ulaşılmasına katkı vereceğini belirten İstanbul Ticaret Odası (İTO) Avdagiç, "Dezenflasyon programının kararlı biçimde uygulanması ve oluşacak alanın 'kademeli bir faiz normalizasyonuna' dönüştürülmesi önem taşımaktadır. İş dünyası olarak ülkemizin üretim, ihracat ve istihdam hedeflerine katkı sunmak için çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

"Programın öncelikleri, sanayideki ihtiyaçlarla örtüşüyor"

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardıç, sürdürülebilir büyümenin temelinin sanayinin üretim ve ihracat kapasitesi olduğunu vurguladı. Ardıç, OVP hedeflerine ulaşmanın yolunun sanayinin yatırım yapabilmesinden ve küresel rekabet gücünü artırmasından geçtiğini belirtti. OVP'nin en dikkat çeken yeniliklerinden birinin İmalat Sanayii Güçlendirme Programı olduğunu kaydeden Ardıç, şu değerlendirmelerde bulundu: "Programda yer alan öncelikler, sanayicilerimizin sahadaki ihtiyaçlarıyla birebir örtüşüyor."

"Daha güçlü ve sürdürülebilir ekonomi için önemli"

Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD) Başkanı Gürkan Yıldırım, "İş dünyası açısından burada belirleyici olan, hedeflerin açıklanmasından ziyade bu hedeflere ulaşılmasını sağlayacak politikaların kararlılıkla ve eşgüdüm içinde uygulanması. Özellikle üretim, yatırım, ihracat ve istihdamı destekleyen politikaların güçlendirilmesi, finansmana erişimin kolaylaştırılması ve sanayimizin rekabet gücünün artırılması büyük önem taşıyor. İmalat sanayisine yönelik ilave kredi desteğini bu açıdan olumlu bir adım olarak görüyoruz. Ancak kalıcı refah artışı için finansmana erişimin yanında verimlilik, yüksek katma değerli üretim, teknoloji, dijital ve yeşil dönüşüm ile nitelikli insan kaynağına yönelik yapısal adımların da hızlandırılması gerekiyor" dedi.

"OVP'de 'dayanıklılık' kavramının olması çok kıymetli"

Türkiye Sigorta Birliği (TSB) Başkanı Ahmet Yaşar, sigorta sektörünün yalnızca program sonuçlarından yararlanan değil, hedeflerin gerçekleşmesine doğrudan katkı sağlayan stratejik bir aktör olduğunu söyledi. OVP'de "dayanıklılık" kavramının güçlü bir şekilde yer almasını son derece kıymetli bulduklarını belirten Yaşar, ihracat sigortalarının daha etkin kullanılmasının Türk firmalarının yeni pazarlara güvenle açılmasına katkı sunacağını belirtti. Yaşar, sigorta sektörünün tali bir unsur değil, finansmanla birlikte sürecin temel araçlarından biri olarak konumlandırılması gerektiğini ifade etti.

interpress
KARAR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 50610
StxCm : 376,69



ENFLASYON HEDEFİ 3 YILDA 13 KEZ SAPTI

Ekonominin 3 yıllık yol haritasını belirleyen 'Orta Vadeli Program'da yıl sonu için hedeflenen enflasyon tahmini tekrar revize edilerek yüzde 16'dan 28.4'e yükseltildi. Bu son revizyonla birlikte enflasyon hedefi üç yılda 13 kez güncellenmiş oldu.

Son bir yılda gerçekleşen 12.4 puanlık sapma ekonomi yönetimine ilişkin güven tartışmasını alevlendirdi.

TAHMİNLER DİKİŞ TUTMUYOR

Hükümetin yeni Orta Vadeli Programı'nda 2026 büyüme hedefi 3.8'den yüzde 3.3'e çekilirken, yıl sonu enflasyon beklentisi bir kez daha revize edildi. Merkez Bankası Enflasyon Raporları ile yıl içindeki farklı tahminler de hesaba katıldığında son üç yılda en az on üç farklı enflasyon hedefi açıklandı. Sürekli güncellenen tablo ekonomi yönetiminin piyasadan kopuk masa başı hedefler belirlediği eleştirisine yol açtı. Bu durum hem sermaye piyasaları hem de vatandaş açısından 'güven sorunu' oluştururken dezenflasyon sürecinde beklenen sonuçların henüz alınamadığının da göstergesi oldu.



Cevdet Yılmaz

SEÇİM EKONOMİSİNE GİDİŞ İŞARETİ

Ekonomistler OVP'yi değerlendirdi. **PROF. HAKAN KARA:** Hala iyimser kalsa da en azından daha gerçekçi. **PROF. EMRE ALKİN:** Enflasyonla mücadelede daha uzun bir sürece işaret ediliyor. **DR. ALTUĞ ÖZASLAN:** Seçime kadar TCMB, faizleri yüzde 10 aşağı çekebilir. Sonrasında kademeli olarak musluklar açılır. **PROF.SERAP DURUSOY:** Nüfusun yarıdan fazlasının açlık sınırının altında ücret aldığı ülkede 'gelir dağılımında iyileşme var' demek gerçekliği görmezden gelmeye devam edildiğini gösteriyor. **İRİS CİBRE:** Veriler seçim ekonomisine girildiğini gösteriyor. S/4

SAVAŞTAKİ ÜLKELER BİZİM KADAR ETKİLENMEDİ

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, savaşın Türkiye'deki enflasyona doğrudan ve dolaylı etkisinin yaklaşık 7 puan olarak hesaplandığını açıkladı. Uzmanlar ise küresel verilere bakıldığında bu savunmanın geçersiz olduğunu kaydetti. Türkiye, savaşın doğrudan içinde olan Ukrayna ve Rusya'dan daha yüksek enflasyona sahip. Türkiye'nin ağustostaki yıllık enflasyon verisi 31.5 iken Ukrayna'da 7.5, Rusya'da ise aynı dönem için 5.6 hedefi açıklandı. İsrail'de ise yıl sonu tahmini yüzde 2.5 olarak kaydedildi.

interpress
KARAR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 50610
StxCm : 376,69



OVP'de hedef küçüldü yük yine vatandaşa kaldı

Hükümetin yeni Orta Vadeli Programı'nda 2026 büyüme hedefi yüzde 3,8'den yüzde 3,3'e çekilirken, yıl sonu enflasyon beklentisi yüzde 16'dan yüzde 28,4'e yükseltildi. 2027'de yüzde 21, 2029'da yüzde 9 enflasyon hedeflenirken, ekonomi yönetimi üç yılda 2,1 milyon yeni istihdam ve 2,2 trilyon doların üzerinde milli gelir hedefliyor. Ancak yüksek fiyatlar, eriyen ücretler ve büyüyen hanehalkı borçları vatandaşın programdan ne zaman rahatlama sağlayacağını tartışmalı hale getiriyor.



FOTOĞRAF-ARŞİV

Türkiye ekonomisinin önümüzdeki üç yıllık yol haritasını belirleyecek 2027-2029 dönemi Orta Vadeli Programı (OVP) açıklandı. Programda 2026 yılı büyüme beklentisi yüzde 3,3'e çekilirken ekonominin 2027'de yüzde 4,2, 2028'de yüzde 4,6 ve 2029'da yüzde 5 büyümesi hedeflendi. Yeni OVP'nin en dikkat çekici başlığı ise enflasyon hedefindeki değişiklik oldu. Geçen yıl açıklanan programda 2026 sonu için yüzde 16 olarak öngörülen enflasyon, yeni programda yüzde 28,4 olarak belirlendi. 2027 için yüzde 21, 2028 için yüzde 12 ve 2029 için yüzde 9 enflasyon hedefleniyor. Verileri değerlendiren uzmanlar fiyat artışlarının daha önce öngörülenden çok daha uzun süre yüksek kalacağının kabul edildiğini dile getirdi. Ekonomi yönetiminin dezenflasyon sürecinin devam edeceğini ve enflasyonun program dönemi sonunda yeniden tek haneye indirileceğini savunduğuna da dikkat çekildi. Ancak bu değişiklik, dezenflasyon sürecinde beklenen sonuçların henüz alınamadığını da ortaya koydu. Ağustos 2026 itibarıyla yıllık enflasyon yüzde 31,5 olarak kayıtlara geçti. Ekonomistler büyüme oranlarının yüzde 4-5 bandına çıkarılmasının enflasyonla mücadeleyi ikinci plana itebileceğini, politika önceliklerinde fiyat istikrarının geride kaldığını da eleştirdi.

TAHMİNLER DİKİŞ TUTMUYOR: 2022'de OVP tahmini yüzde 9,8 iken gerçekleşme yüzde 64,3 civarında oldu. 2023'ün ilk OVP tahmini yüzde 8'di sonrasında 2023-2025 OVP'sinde yüzde 24,9'a çıktı ve gerçekleşme yüzde 64,8 olarak kayıtlara geçti. 2024'ün ilk OVP tahmini yüzde 7,6 olarak açıklandı. Sonraki programlarda yüzde 13,8 revize edildi. Tarihler 2025'i gösterdiğinde ilk OVP tahmini yüzde 9,9 oldu. Sonrasında sırasıyla yüzde 15,2, yüzde 17,5 ve yüzde 28,5'e çıktı. 2026: İlk OVP tahmini yüzde 16 olarak açıklandı. Yeni veri ise yüzde 28,4'e çıktı. Bunun yanında Merkez Bankası Enflasyon Raporları ile yıl içindeki farklı tahminler de hesaba katıldığında son üç yılda en az 13 farklı enflasyon hedefi ve tahmini ortaya çıktı. Bu tablo ekonomi yönetiminin enflasyon tahminlerinin ekonomik gelişmelere bağlı olarak ne kadar sık değişebildiğinin de en güzel göstergesi olarak yorumlandı. Uzmanlar, "Vatandaş açısından da bu tablo güven sorununu gündeme getiriyor. Çünkü hedefin 2029'da yüzde 9 olması tek başına hayat pahalılığının yüzde 9'a ineceği anlamına gelmiyor. Hedefin tutturulması ve bunun ücretlere, kiralara, gıda fiyatlarına ve diğer temel harcamalara yansıması gerekiyor. Enflasyonun yüzde 28,4'ten yüzde 21'e düşmesi, marketteki ürünlerin yüzde 7 ucuzlaması anlamına da gelmeyecek. Fiyatlar artmaya devam edecek ancak artış hızı yavaşlayacak. Örneğin bugün 100 lira olan bir ürünün fiyatı enflasyonun düşmesiyle yeniden 100 liraya dönmeyecek. Sadece daha önceki kadar hızlı zamlanmayacak. Bu nedenle vatandaşın satın alma gücünde gerçek bir toparlanma yaşanması için ücretlerin de fiyat artışlarının üzerinde artması gerekiyor" dedi. -EKONOMİ SERVİSİ

SEÇİM EKONOMİSİ ELEŞTİRİSİ

Dr. Altuğ Özaslan, OVP'nin piyasa açısından kredibilitesinin düşük olduğunu ve programı bir "niyet beyanı" olarak gördüğünü belirtti. Kişi başına milli gelir ve büyüme hedeflerine dikkat çeken Özaslan, TL'nin reel değerlenmesinin 2027 sonuna veya seçimlere kadar sürebileceğini öngörürken, yeni yılda yaklaşık yüzde 25, seçim öncesinde ise yüzde 10-15 civarında ikinci bir asgari ücret artışı beklediğini ifade etti. Ekonomist İris Cibre Lostar ise verileri seçim ekonomisine giriş olarak okuduğunu söyledi. Lostar, "Büyüme, özel tüketim, istihdam ve bütçe gelir gider artışlarına bakıldığında, ekonomik aktivite canlanıyor ve TL'de reel değerlenme bir miktar daraltılıyor ama devam ediyor. Ben burada seçim ekonomisine giriş okuyorum. 2027 ortalama kur beklentisi 56.05 (2026 46.86) - artış beklentisi yüzde 19.61. İstihdamın artması, işsizliğin düşmesi bekleniyor. Dış ticaret açığında değişim beklenmiyor, bu yılla aynı, 105 milyar dolar ama ticaret hacminin GSYH oranının düşmesi bekleniyor. Bu da ihracatın büyümeye negatif katkı sağlayacağını açık ediyor. Bütçe açık artış oranı yüzde 46.8. Ama faiz hariç bütçe fazlası bekleniyor ve artış yüzde 69.4. Faiz hariç harcamalar yüzde 38. Faiz harcamaları yüzde 40.7, gelirler yüzde 37.5" ifadelerini kullandı. Büyüme oranlarının yüzde 4-5 bandına çıkarılmasının enflasyonla mücadeleyi ikinci plana itebileceği, politika önceliklerinde fiyat istikrarının geride kaldığı eleştirileri de ekonomistler tarafından dile getirildi.

SANAYİCİ SÜRECİ TAKİP EDECEK

Sanayi tarafındaki tablonun da daha temkinli olduğu gözleniyor. 2026 sanayi büyümesi tahmini yüzde 2,3'e çekildi. Ekonomi yönetimi, küresel ticaretteki yavaşlama, enerji maliyetlerindeki yükseliş ve bölgedeki savaşın Türkiye ekonomisi üzerindeki etkilerini yeni tahminlerin temel gerekçeleri arasında gösterdi. Verileri değerlendiren Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardıç, hedeflere ulaşmanın sanayi yatırımlarından geçtiğini söyledi. Ardıç, "Programın uygulama döneminde finansman, enerji, işgücü ve yatırım ortamına ilişkin adımların eş zamanlı ve kararlı biçimde hayata geçirilmesi önem arz etmektedir. OVP'nin başarısı; açıklanan hedeflerin sanayi yatırımlarına, üretim kapasitesine, verimlilik artışına, teknolojik dönüşüme ve ihracata ne ölçüde yansıdığıyla değerlendirilecektir. Ankara Sanayi Odası olarak, programın hedeflerinin somut uygulama araçlarına dönüştürülmesi sürecinde ilgili kurumlarımızla iş birliği içerisinde katkı sunmaya hazırız" diye konuştu.



DAR GELİRLİ ALIM GÜCÜNE BAKIYOR

Programda 2029 yılı için yüzde 5 büyümenin yanı sıra 2,2 trilyon doların üzerinde milli gelir ve yaklaşık 25 bin dolar kişi başına gelir hedefleniyor. Üç yıllık dönemde 2,1 milyon kişiye ilave istihdam sağlanması ve işsizlik oranının yüzde 8'in altına indirilmesi planlanıyor. Ancak milli gelirdeki artışın vatandaşın cebine aynı oranda yansıyıp yansımayacağı temel soru olarak ortada duruyor. Çünkü kişi başına milli gelir, toplumdaki gelir dağılımını ve hanelerin satın alma gücünü tek başına göstermiyor. Yüksek enflasyon döneminde özellikle ücret ve maaşların fiyat artışlarının gerisinde kalması, ekonomik büyümenin vatandaş tarafından hissedilmesini zorlaştırıyor. Bu nedenle yeni OVP'nin başarısı yalnızca büyüme ve milli gelir rakamlarıyla değil, gerçek ücretlerin ve alım gücünün nasıl değişeceğiyle de ölçülecek.

SAVAŞAN ÜLKELERDE BİLE ENFLASYON TÜRKİYE'DEN AZ

Türkiye'nin yeni OVP'sinde enflasyondaki başarısızlığı bölgedeki savaşa bağlanması, küresel verilere bakıldığında çok geçerli olmadığı ortaya çıkıyor. Buna göre, savaşta olan ülkeler de ciddi enflasyon yaşadı ama Türkiye'nin mevcut enflasyon düzeyiyle karşılaştırıldığında tablonun oldukça farklı olduğu görülüyor. Hatta bugün itibarıyla Türkiye, savaşın doğrudan içinde olan Ukrayna ve Rusya'dan dahi belirgin biçimde daha yüksek enflasyona sahip. Türkiye'de Ağustos 2026 enflasyon yüzde 31,5, Ukrayna 2026 yıl sonu tahmini yüzde 7,5 oldu. Rusya'da işe 2026 yıl sonu hedefi yüzde 5,6, İsrail'de ise 2026 yıl sonu tahmin yüzde 2,5 olarak bekleniyor. Uzmanlar, "Yeni OVP'nin kendisi, Türkiye'de savaş nedeniyle enerji, emtia, gıda ve ulaştırma maliyetlerinde ciddi baskı oluştuğunu söylüyor. Programda bu savaş kaynaklı etkinin Türkiye'nin enflasyonunda yaklaşık 7 puan civarında olduğu belirtiliyor. Türkiye'deki %30 civarındaki enflasyonun tamamını savaşa bağlamak mümkün değil" diye yorum yaptılar. Yıllardır yaptırım altında olan ve savaş nedeniyle bombaların yağdığı İran'da bile enflasyon çok da abartılı seviyelerde değil. 2026'daki ABD-İsrail–İran savaşı öncesinde İran'ın enflasyonu Şubat 2026'da yıllık %47,5'ti. Savaşın başlamasından sonra ise %77,2'ye çıktı. Ağustos 2026'da %84 civarına ulaştı.

EKONOMİNİN ÜÇ YILLIK YOL HARİTASINDA ÖNCELİK, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYLE DEZENFLASYON VE KALICI FİYAT İSTİKRARINI SAĞLAMAK

KİŞİ BAŞINA GELİRDE HEDEF 25 BİN $



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri Hakkı Susmaz, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel, TCMB Başkanı Fatih Karahan ile 2027-2029 dönemini içeren OVP'yi açıkladı.

Türkiye ekonomisinin üç yıllık hedef ve politikalarının yer aldığı 2027-2029 Dönemi Orta Vadeli Program açıklandı. 2026 büyüme tahmini yüzde 3,8'den 3,3'e düşürülürken, ekonominin 2027'de yüzde 4,2, 2028'de yüzde 4,6, 2029'da ise yüzde 5 büyüyeceği öngörüldü. Enflasyonun bu yıl sonunda yüzde 28,4, gelecek yıl yüzde 21, 2028'de yüzde 13,5, 2029'da yüzde 9 olacağı tahmin edildi...

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Program dönemi sonunda millî gelirimizi 2,2 trilyon doların üzerine, mal ve hizmet ihracatımızı ise 450 milyar dolara taşımayı hedefliyoruz. Kişi başına millî gelirin 25 bin dolar seviyesine ulaşmasını, artan refahın geniş toplumsal kesimlere yansıtılmasını ve enflasyonun yeniden tek haneli seviyelere gerilemesini öngörüyoruz" dedi.

Şimşek: Kiralık araç sayısını %21 azalttık

● Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yatırımlardan yapılan kesintiyle kamuda tasarruf olduğu algısının doğru olmadığını söyledi. Kamu taşıtları, kamu binaları, haberleşme giderleri, seyahat giderleri, enerji, su, kırtasiye, demirbaşlar gibi alanlarda yapılan tasarruflara değinen Şimşek, "Tasarruf Genelgesi'nden önceki 10 yılda bu kalemlerin bütçe harcamaları içindeki payı yüzde 4,6'ydı. 2025 sonu itibarıyla yüzde 2,9. Bu tasarruf 484 milyar liraya tekabül ediyor. 6 bakanlığın bütçesinden daha büyük bir tasarrufa karşılık geliyor. Tasarruf Genelgesi'nin yayımlanmasının ardından, sözleşmesi sona eren kiralık taşıtların yenileme sürecinde kiralık araç sayısını yüzde 21 azalttık" dedi. Her 100 büyük şirketin 31'ini denetlediklerini, 2024'te bunun yüzde 11 civarında olduğunu belirten Şimşek, şöyle konuştu: Orta ölçekli şirketlerde yüzde 3,6'dan yüzde 7,3'e artırmışız. Küçük ölçekli şirketlerde denetim oranı 2024'te yüzde 2,1 iken, bu sene yüzde 1,1'e gerileyecek. 2023'te dolaylı vergilerin toplam vergiler içindeki payı yüzde 65,5'e kadar çıkmıştı. 2026 için tahminimiz yüzde 60'ın belki biraz altına kadar inebilir. Eğitim enflasyonu 2024'te yüzde 92, 2025'te yüzde 66 ve bu sene yüzde 53 olarak gerçekleşti. Burada manşetten ciddi bir kopuş var. Onu mutlaka, ilgili kurum tarafından kurallara uyulup uyulmaması hususunun değerlendirilmesi gerekiyor.

Karahan: Enflasyonda revizyon karamsarlığa sebep olmasın

● TCMB Başkanı Fatih Karahan, enflasyon tahminindeki revizyonun bir bölümünün önceki dönemde hedefin üzerinde gerçekleşen enflasyonun sonraki yıllara sarkan etkisinden, bir bölümünün ise konjonktürden kaynaklandığını söyledi. Karahan, son yıllarda arz şoklarının çok daha sık görüldüğü bir küresel ekonomiden bahsettiklerini belirterek, şöyle konuştu: Nitekim bu yıl da bu etkinin 7 puana yakın olduğunu hesaplıyoruz. Ciddi bir revizyon ama enflasyon görünümünde karamsarlığa sebep olacak bir revizyon olarak da değerlendirmiyoruz.



ÖNDER ÇELİK

Ekonominin gelecek üç yıla ilişkin temel politika belgesi olan Orta Vadeli Program (OVP) belli oldu. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından açıklanan 2027-2029 dönemini içeren OVP'de enflasyonda tek hane beklentisi 2027'den 2029'a ötelenirken, 2026 yıl sonu için daha önceki OVP'de (2026-2028) yapılan tahminlerin hepsi değişti. Programın makroekonomik çerçevesini oluştururken, geçen yıl esas aldıkları varsayımlarını bu yılın başında bölgedeki savaş başta olmak üzere yıl içerisinde yaşanan hadiseler doğrultusunda güncellendiğini belirten Cevdet Yılmaz, "Geçtiğimiz yıl OVP'yi hazırlarken 2026 yılı için 64,3 dolar olarak varsaydığımız Brent petrol fiyatı ortalamada 89,3 dolara yükseldi. Enerji dışı emtia fiyatlarında yüzde 5,7 düşüş beklerken, bugün yüzde 18,6 artış öngörülmekte. Küresel enflasyon tahmini ise yüzde 3,6'dan 4,7'ye yükseldi" dedi.

2026 BÜYÜME TAHMİNİ YÜZDE 3,3

Özellikle savaşla birlikte enerji ve emtia fiyatlarında ortaya çıkan arz yönlü baskıların ve Türkiye'nin başlıca ticaret ortaklarındaki zayıflamanın 2026 yılı tahminlerine de yansıdığını hatırlatan Yılmaz, "2026 yılı büyüme tahminimizi yüzde 3,3 olarak güncelledik. Sanayi büyümesi tahminimiz yüzde 2,3'e gerilerken, yıl sonu enflasyon tahminimiz yüzde 28,4'e yükseldi. Enerji ithalatı tahminimiz 63 milyar dolardan 71 milyar dolara yükselirken, dış ticaret açığı tahminimiz 96 milyar dolardan 105 milyar dolara çıktı. Cari işlemler açığının millî gelire oranına ilişkin tahmini de yüzde 2,6'ya güncelledik. Turizm gelirleri tahminimiz ise savaşın etkisiyle 68 milyar dolardan 65 milyar dolara revize edildi" diye konuştu.

Cevdet Yılmaz, "2002'de 238 milyar dolar ekonomik büyüklüğümüz ve 3.600 dolar civarında kişi başına gelirimiz vardı. 2026 yılı sonunda millî gelirimizin Cumhuriyet tarihimizde ilk kez 1,8 trilyon doları aşmasını, kişi başına millî gelirimizin de yine ilk kez 20 bin doları geçmesini bekliyoruz. Türkiye'nin 2026 yılında da yüksek gelirli ülkeler grubu eşiğini aşmasını bekliyoruz" ifadelerini kullandı. "Büyümenin, kademeli olarak güçlenerek 2027'de yüzde 4,2'ye, 2028'de yüzde 4,6'ya ve 2029'da yüzde 5'e ulaşmasını öngörüyoruz" diyen Yılmaz şunları söyledi:

2,1 MİLYON İLAVE İSTİHDAM

2026'da yüzde 8,1 olmasını beklediğimiz işsizliği 2027'de yüzde 8'e, 2028'de yüzde 7,8'e ve 2029'da yüzde 7,6'ya düşürmeyi hedefliyoruz. Program döneminde ekonomimize yaklaşık 2,1 milyon ilave istihdam kazandırarak iş gücü piyasasına daha fazla bireyin katılımını sağlamayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilir büyüme hedefimizle birlikte programımızın önceliği, dezenflasyon sürecini kararlılıkla sürdürerek fiyat istikrarını kalıcı biçimde tesis etmektir. 2026'da yüzde 28,4 olarak gerçekleşmesini öngördüğümüz enflasyonun; 2027'de yüzde 21'e, 2028'de yüzde 13,5'e ve 2029'da yüzde 9'a gerileyerek program dönemi sonunda yeniden tek haneli seviyelere inmesini hedefliyoruz. Program dönemi sonunda millî gelirimizi 2,2 trilyon doların üzerine, mal ve hizmet ihracatımızı ise 450 milyar dolara taşımayı hedefliyoruz. Esas hedefimiz, büyümeyi vatandaşlarımızın hayat standartlarına yansıyan kalıcı bir refah artışına dönüştürmektir. Bu doğrultuda kişi başına millî gelirin 25 bin dolar seviyesine ulaşmasını, artan refahın geniş toplumsal kesimlere yansıtılmasını ve enflasyonun yeniden tek haneli seviyelere gerilemesini öngörüyoruz.

ÜÇ ANA GÖSTERGEDE ESKİ VE YENİ TAHMİNLER (%)

	2026-2028 OVP			2027-2029 OVP			
	2026	2027	2028	2026	2027	2028	2029
Büyüme	3,8	4,3	5,0	3,3	4,2	4,6	5,0
TÜFE	16,0	9,0	8,0	28,4	21,0	13,5	9,0
İşsizlik	8,4	8,2	7,8	8,1	8,0	7,8	7,6

BU YILIN TAHMİNLERİ YENİLENDİ

2026 (Değişim %)	2026-2028 OVP	2027-2029 OVP
Büyüme	3,8	3,3
Sanayi Büyümesi	4,0	2,3
TÜFE (Yıl Sonu)	16,0	28,4
Dış Ticaret Açığı (Mil. $)	-96,0	-105,0
Enerji İthalatı (Mil. $)	63,0	71,0
Turizm Gelirleri (Mil. $)	68,0	65,0
Cari Açık/GSYH	-1,3	-2,6

'Sosyal konut yatırımlarını %150 artırıyoruz'

"Gıda arz güvenliği kapsamında sulama yatırımlarını yüzde 42 artırıyoruz" diyen Yılmaz, şunları kaydetti: Maden Tetkik ve Arama yatırımlarını yüzde 139 artırıyoruz. Sanayi altyapı yatırımlarını yüzde 54 artırıyoruz. Savunma harcamalarını yüzde 229 artırıyoruz. Sosyal konut yatırımlarını yüzde 150 artırıyoruz. Program çerçevesinde İstanbul'da başlattığımız kiralık sosyal konut projelerimizi ülke sathına yaymayı planlıyoruz.

Bolat: İhracatta teknoloji yoğun ürün payı yükselecek

● Ticaret Bakanı Ömer Bolat, program sonu olan 2029 itibarıyla mal ve hizmet ihracatını 450 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini bilgisini vererek, "OVP döneminde yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun ürün ve hizmetlerin ihracat içindeki payının yükseltilmesiyle yeni nesil hizmet alanlarının geliştirilmesine öncelik vereceğiz" dedi.

Işıkhan: İşsizlik oranı gerilemeyi sürdürecek

● Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, "2,1 milyon ilave istihdam ile OVP beklentileri doğrultusunda olumlu seyreden işsizlik oranının gerilemeyi sürdürerek 2027 yılında yüzde 8, 2028 yılında yüzde 7,8, 2029 yılında yüzde 7,6 olarak gerçekleşmesini tahmin ediyoruz" diye konuştu.

Kacır: Temel hedef verimlilik ve teknolojik dönüşüm

● Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, teknolojik dönüşüm ve verimlilik artışıyla büyüme potansiyelinin güçlendirilmesi, fiyat istikrarının sağlanması, mali disiplinin sürdürülmesi ve kalıcı refah artışının temin edilmesinin programın temel hedeflerini oluşturduğuna dikkati çekti.

Yumaklı: Bereketin Yüzyılı'nı inşa etmek için çalışacağız

● Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, "Türkiye Yüzyılı hedeflerimiz doğrultusunda tarımı sadece üreten değil, küresel çapta yön veren, ekonomimizin lokomotifi olan stratejik bir güce dönüştüreceğiz. Tarımda 'Bereketin Yüzyılı'nı inşa etmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

Uraloğlu: Rekabeti artıracak projelere hız vereceğiz

● Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Üretimden ticarete, ulaşımdan lojistiğe uzanan geniş bir alanda ülkemizin rekabet gücünü artıracak projelere hız vermeye devam edeceğiz" dedi.

İş dünyası NE dedi?

● Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Korumacılık ve küresel ticaret savaşlarının arttığı bir dönemde iş dünyası olarak temel beklentimiz, ülkemizin üretim, yatırım, istihdam ve ihracat kapasitesini koruyacak adımların hızlıca atılması, finansal istikrarın güçlenmesi, finansmana erişimin kolaylaştırılması, ihracatçılarımızın desteklenmesi ve kapsamlı bir Sanayi Koruma Stratejisi'nin oluşturulmasıdır" dedi.

● İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Dezenflasyon programının kararlı biçimde uygulanması ve oluşacak alanın 'kademeli bir faiz normalizasyonuna' dönüştürülmesi önem taşımaktadır" ifadelerini kullandı.

● Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, Programda imalat sanayisinin üretim ve ihracat kapasitesinin korunmasına özel önem verilmesini, finansman, işletme sermayesi ve emek yoğun sektörlere desteklerin somut biçimde ele alınmasını önemli bulduklarını vurguladı.

● Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Başkanı Nail Olpak, "Bu hedeflere ilerlerken fiyat istikrarını sağlayacak adımlarla üretim kapasitemizi, istihdamımızı ve ihracatçımızın rekabet gücünü destekleyen politikaların birlikte yürütülmesini önemsiyoruz. İş dünyamız açısından programın başarısını sahada hissedilir kılacak başlıkların başında uygun şartlarda finansmana erişim geliyor" dedi.

● Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardıç, "OVP'nin en önemli yeniliklerinden İmalat Sanayii Güçlendirme Programı'nı, üretim kapasitemizin korunması, verimlilik ve teknoloji düzeyimizin yükseltilmesi açısından önemli buluyoruz" dedi.

● Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, 250 milyar TL büyüklüğündeki İmalat Sanayisi Finansman Desteği Programı'nın reel sektör açısından önemli bir kaynak oluşturacağını söyledi.

interpress
NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 7.09.2026
Sayfa : 5
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 352,05



Kurul, fonlara %8 sınırını getirdi BIST 100-30 hisseleri %10,38 düştü

SPK fonlara yönelik düzenlemede değişikliğe giderken serbest fonların tek hisseye yatırımında %8 sınırını getirdi. BIST 30 hisselerinin muaf tutulması, özellikle BIST 100-30 hisselerinde yoğun satışları öne çıkardı. Bu süreçte Pasifik Eurasia %40,90 değer kaybederken Hedef Holding %40,87 ve Peker GYO %40 geriledi. Aynı sürede 131 hisse çift haneli kayıplar yaşadı. Yatırımcıların düşüşte panik havasına kapılarak satış yapmak yerine, portföyündeki firmaların nakit akışını ve borç yükünü inceleyerek hareket etmesi daha isabetli bir yönelim olacağı unutulmamalı.

BIST 100 geçtiğimiz haftayı %4,30 kayıpla tamamlarken BIST 100-30 Endeksi %10,38 geriledi. SPK'nın serbest fonlara yönelik getirdiği sınırlama yaşanan dalgalanmada belirleyici faktör olarak öne çıktı. 497 hissenin gerilediği haftada, fonların paylarını azaltacak olması etkili oldu.

Önce çıktı, ardından düştü

Temmuzda en düşük 85,70 TL'yi gören Pasifik Eurasia, sonrasında güçlü bir çıkışla ağustos sonu en yüksek 268 TL'yi test etti. Geçtiğimiz hafta beş gün boyunca taban olurken borsanın en fazla gerileyen hissesi oldu. Yılın ilk yarısında kârını %74 düşürüp 25,9 milyon TL'ye gerileten firma, demiryolu taşımacılığında %35 iştirak ettiği Pasifik Vagon'un kuruluşunu tamamladı.

Hedef Holding, haziranda gördüğü en düşük fiyat olan 89,29 TL'den başladığı hareketini ağustosun ilk haftası 396 TL'ye kadar sürdürdü. Son bir aydır sürekli geriliyor. Son hafta beş tabanın ardından haftalık %40,87 gerilerken, bir aydaki değer kaybı %84,88 seviyesinde bulunuyor. Firma yılın ilk yarısında 339,3 milyon TL kâr açıkladı.

Düşen piyasada yükseldi

Genel düşüşün yaşandığı haftada Karsan %30,05 primle en güçlü çıkışı sergileyen konumda. Gerçekleştirdiği yükselişe rağmen fiyatı yıllık bazda sadece %2,92 yukarıda. Altı aylık dönemde satışlarını 10,1 milyar TL seviyesine taşıdı. Otomotiv pazarının yılın ilk sekiz ayında %11,91 daraldığı bir ortamda, Karsan satışlarını %49 yükseltti. Ancak bu performans dönem sonu zarardan kurtaramadı.

Bir haftada en yüksek kazançlar

Hisse	Ad	HAFTALIK GETİRİ (%)	AYLIK GETİRİ (%)	3 AYLIK GETİRİ (%)	6 AYLIK GETİRİ (%)	YILLIK GETİRİ (%)	Hisse Sektör	Hisse Pazar
KARSN	Karsan Otomotiv	30,05	27,44	-7,78	27,69	2,92	Otomotiv	Yıldız Pazar
MARTI	Martı Otel	29,68	41,55	2,55	45,65	-30,73	Lokanta ve Oteller	Ana Pazar
KARCL	Kardemir Çelik	29,30	297,12	0,00	0,00	0,00	Metal Ana Sanayi	Yıldız Pazar
TEHOL	Tera Yatırım Tek. Hol.	25,00	-7,41	50,00	187,36	196,10	Holding	Ana Pazar
AVOD	A.V.O.D Gıda Ve Tarım	20,15	22,66	4,67	5,37	14,32	Gıda	Ana Pazar
VESTL	Vestel	18,76	15,65	1,61	-4,68	-31,59	Dayanıklı Tüketim	Yıldız Pazar
DSTKF	Destek Finans Faktoring	18,07	43,30	2,79	44,10	166,67	Faktoring	Yıldız Pazar
HALKB	T. Halk Bankası	17,90	43,86	19,66	28,06	114,48	Banka	Yıldız Pazar
TRHOL	Tera Finansal Yat. Hol.	16,94	97,23	133,42	370,47	1.050,79	Holding	Alt Pazar
VESBE	Vestel Beyaz Eşya	13,23	3,10	-10,86	-17,95	-51,85	Dayanıklı Tüketim	Yıldız Pazar

Bir haftada en yüksek kayıplar

Hisse	Ad	HAFTALIK DEĞİŞİM (%)	AYLIK DEĞİŞİM (%)	3 AYLIK DEĞİŞİM (%)	6 AYLIK DEĞİŞİM (%)	YILLIK DEĞİŞİM (%)	Hisse Sektör	Hisse Pazar
PASEU	Pasifik Eurasia Lojistik	-40,90	-11,01	48,87	30,59	42,06	Ulaştırma	Yıldız Pazar
HEDEF	Hedef Holding	-40,87	-84,88	-50,00	-21,20	373,21	Holding	Ana Pazar
PEKGY	Peker GMYO	-40,00	-28,81	-16,67	-12,50	48,51	Gayrimenkul Yat. Ort.	Ana Pazar
KTLEV	Katılımevim Tas. Fin.	-38,14	2,79	-2,71	235,01	1.136,95	Finansman Şirketleri	Yıldız Pazar
GESAN	Girişim Elektrik Sanayi	-34,91	-24,23	-26,26	38,06	32,85	Bayındırlık ve İmar	Yıldız Pazar
EUPWR	Europower Enerji	-34,22	-23,82	-21,58	114,86	145,40	Elektrik Malzemeleri	Yıldız Pazar
MOGAN	Mogan Enerji	-31,97	-26,25	10,80	40,32	33,56	Enerji	Yıldız Pazar
HATSN	Hatsan Gemi	-31,27	4,44	5,08	63,04	7,72	Dayanıklı Tüketim	Yıldız Pazar
KPEKS	Kapeks Kimya	-30,24	0,00	0,00	0,00	0,00	Diğer Kim. Ürünler	Yıldız Pazar
ZGYO	Z GMYO	-28,86	-37,87	-47,13	-10,56	0,00	Gayrimenkul Yat. Ort.	Ana Pazar



AKILLI HAMLELER

✓ YAP

- Güçlü duran şirketi gözle
- Direnen hisseyi incele
- Primini koruyanı listele
- Nakit akışı sağlamları gör
- Dengeleri takip et

X YAPMA

- Zayıf hisseleri alma
- Satıcılı piyasada panik yapma
- Bilançosu bozuk hisseye girme
- Plansız alım yapma
- Hantal yapılarda kalma



UNUTMA: Aceleyle atılan adım, bereketi yolda bırakır

ZEYNEP'E SOR

zeynep.aktas@gmail.com

TOKEN AL SAT MI, TOKEN AL TUT MU?

Token al sat; hızlı getiri, korunma, esneklik, hakimiyet, sermaye devri. Komisyon yükü, psikolojik yıpranma, fırsat kaçırma, zaman kaybı, zarar sarmalı.

Token al tut; maksimum kazanç, rahatlık, düşük maliyet, pasif gelir. Kilitlenen sermaye, ayı piyasası riski, proje iflası, sabır sorunu, manevra eksikliği.

Ankara'daki toplam 45 bin metrekare arsa için kat karşılığı inşaat sözleşmesi imzaladı

Asce GMYO'nun Ankara'daki projesiyle ilgili bilgi alabilir miyim? • Erkan Gören

Erkan, Asce GMYO, Sincan'daki toplam **45.124** metrekare büyüklüğündeki üç arsası için arsa payı karşılığı inşaat sözleşmeleri imzaladı. Yapılacak projeyle ilgili henüz detay bilgi bulunmuyor. Anlaşmalara göre, paylaşım oranı Asce GMYO için %**41**, yüklenici firmalar için %**59** olarak belirlendi. Şirket bu girişimiyle portföyündeki arsaları doğrudan bir inşaat maliyeti üstlenmeden gelir getirici projelere dönüştürmeyi hedefliyor. Hayata geçirilecek proje kârlılığa olumlu katkı sağlayacak olsa da şirketin payına düşecek adet henüz netleşmiş değil.

İlk yarıdaki gelir ve kâr düşüşü sonrası yıl sonu beklentisini aşağı yönlü güncelledi

Kalekim yıl sonunda kendisini toparlayabilir mi? • Nevzat Özler

Nevzat, Kalekim yılın ilk yarısında zayıf bir performans sergiledi. Gelirindeki %**7** oranındaki düşüş artan giderlerle birlikte esas faaliyet kârının %24 gerilemesine yol açtı. Dönem sonunda ise kârı geçen yıla göre %83 azalarak **103,7** milyon TL'ye indi. Mevcut durum karşısında şirket yıl sonu hedeflerinde küçülmeye gitti. Daha önce %15'e varan satış büyüme hedefini düşük **tek** haneli büyümeye indirdi. Yatırımlarında da frene bastığı anlaşılıyor. Daha önce 1,7 milyar TL'ye kadar olan yatırım planı altı aylık bilançoyla birlikte **700** milyon TL olarak değişti.

YATIRIM FONLARI

KTS fonu katılım ilkelerine uyumlu hisselere yatırımla bir yılda %52 yükseldi

Kuveyt Türk Portföy'ün idaresindeki **Katılım Hisse Senedi Serbest Fon (KTS)**, son bir yıldaki performansı ile pozitif bir seyir izliyor. Ağustosta artan büyüklük eylülde bir miktar azalarak **131,29** milyon TL seviyesine indi. Geçen iki ayda fondan nakit çıkışı yaşanırken, eylülün ilk haftasında **3,53** milyon TL nakit girişi yaşandı.

Yatırımcı sayısında da kademeli bir artış gözleniyor. Sayı şimdilerde **756**'ya çıkarak yukarı eğilimi sürdürdü. Temel stratejisi, varlıklarını borsadaki katılım ilkeleriyle uyumlu hisse senetlerinde değerlendirmek üzerine kurulu. Portföyünün %**82,52**'si hisse senedi ve %9,27'si yatırım fonlarından oluşuyor. Faiz hassasiyeti olan yatırımcılara hitap ediyor. Yıllık bazda %**51,73** getiri sağlayan portföy, aynı sürede %30,50 yükselen endeksin üzerinde performans gerçekleştirdi.

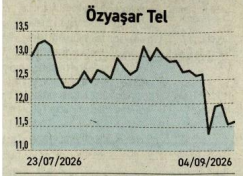
TAHVİL

Ereğli Tekstil, piyasadan %47,67 bileşik faizle 530 milyon lira borçlandı

Ereğli Tekstil, 04.09.2026 vade başlangıç tarihli finansman bonosu ihracını tamamladı. Toplam tutarı 530.000.000 TL olan bononun yıllık basit faizi %42, bileşik faizi %**47,67** olarak belirlendi. **138** gün vadeli ve tek kupon ödemeli bono, **20.01.2027** tarihinde itfa edilecek. Kupona isabet eden faiz oranı %**15,88** düzeyinde.

4 Eylül itibarıyla TLREF %**36,93** seviyesinde bulunuyor. Buna göre Ereğli Tekstil'in verdiği %**42** basit faiz, TLREF'in yaklaşık **5,07** puan üzerinde yer alıyor. Şirketin belirlediği oran, piyasa koşullarıyla kıyaslandığında yatırımcı açısından makul bir getiri seviyesi olarak değerlendirilebilir. İhraç, şirketin kısa vadeli finansman ihtiyacını destekleyecek. Bono, piyasada TRFERTT12726 ISIN kodu ile işlem görecek.

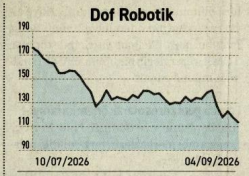
ŞİRKET PANOSU / Şirket haberlerinde bugün önemli ne var?



ÖZYAŞAR TEL

Yeni yatırımla üretimi yüzde 69 artarken aynı zamanda Çinli şirketle görüşüyor

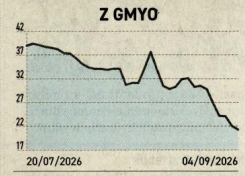
Özyaşar Tel, bağlı ortaklığı Çokyaşar'ın Adana'daki tel galvanizleme hattını devreye alarak üretim hacmini geçen yılın ortalamasına göre %**69** oranında artırdı. Yatırımın maliyetleri düşürmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırması hedefleniyor. Öte yandan şirket, Çin'in en büyük çelik **üreticilerinden** biriyle ürünlerinin Türkiye'de tek yetkili satıcısı olmak üzere görüşmelere başladığını duyurdu. Hem iç üretimdeki verimlilik artışı hem de yeni pazar arayışları, ciro büyümesi ve **kârlılık** oranlarına doğrudan güçlü bir ivme kazandırmasına olanak verecek.



DOF ROBOTİK

Dallas bölgesinde gerçekleştireceği teknoloji yatırımı için mutabakata vardı

Dof Robotik, ABD'nin Teksas eyaletine bağlı Dallas bölgesinde amaçladığı yatırım için harekete geçti. Şirket, Teknoloji Tecrübe Merkezi kurmak amacıyla hazır bina ve arsa satın **alımı** için satıcıyla mutabakat zaptı imzaladığını duyurdu. Ön fizibilite çalışmalarına göre toplam yatırım tutarının **16** milyon dolar seviyesinde olması bekleniyor. Hedeflenen yurt dışı açılımı, şirketin global pazardaki operasyonel ayak izini genişletme amacı taşıyor. Eylül 2025'te borsaya gelen şirket, yılın ilk yarısında gelirini %69 büyütürken dönem sonu kârını **72,3** milyon TL'ye yükseltti.



Z GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI

Sanayi otelleri konseptini hayata geçirme yolunda ilk adımını Ankara OSB'de attı

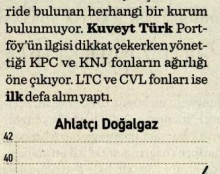
Z Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, ASO 2. ve 3. Organize Sanayi Bölgesinde yer alan hizmet destek alanındaki otel yapısının satışı ihalesini **kazandığını** duyurdu. Mülk devri için gerekli sözleşmeyi imzaladığını duyurdu. Satın alma, şirketin ticari gayrimenkul portföyünü **büyütme** ve sanayi otelleri konseptini hayata geçirme stratejisinin ilk adımı olma özelliğini taşıyor. Tesisin işletilmesi için uluslararası markalarla iş birliği yapmayı planlıyor. Gelir çeşitliliğini artırma amacı taşıyan hamle, OSB bölgesindeki **talebi** karşılayarak bilançosuna nakit akışı sağlayacak.

HİSSEDEKİ FON PAYLARI

Ahlatcı Doğalgaz'da fonlar alırken hissenin ivmesi üç haftadır yukarı yönlü

Ahlatcı Doğalgaz'da fonlar alım ağırlıklı işlemler yapıyor. Portföylerindeki miktar %**28,91** ile toplamda 1,14 milyon lot artarak **5,07** milyona çıktı. Hisseyi bulunduran fon sayısı 14'ten **15**'e yükseldi. KPC fonu 550 bin lot ile en fazla alımı yaparken, URA 86,7 bin ile en çok satışı gerçekleştirdi.

Ahlatcı hakkında yıl içinde öneride bulunan herhangi bir kurum bulunmuyor. **Kuveyt Türk** Portföy'ün ilgisi dikkat çekerken yönettiği KPC ve KNJ fonların ağırlığı öne çıkıyor. LTC ve CVL fonları ise **ilk** defa alım yaptı.



UYARI: HİSSE VERİLERİ TAVSİYE DEĞİL BİLGİ AMAÇLIDIR. YATIRIM İÇİN PROFESYONEL KURULUŞLARA BAŞVURULMALIDIR.
BIST 100 ve tüm hisselerin kapanış rakamları / www.ekonomim.com